

INFORME DE GESTIÓN 2017

(Corte a 31 de Diciembre de 2017)

OFICINA DE COMUNICACIONES

Finalidad: coordinar, desarrollar y dinamizar el proceso y el plan de medios y de comunicación interna y externa de la administración municipal a través de los diferentes medios de comunicación con el apoyo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y demás medios masivos de información, la imagen corporativa y el acontecer administrativo del municipio para la consolidación de los procesos de participación ciudadana. Adelantar campañas pedagógicas, educativas y de formación a la comunidad en los procesos de la gestión pública local, con el desarrollo de las siguientes funciones:

1. Monitorear diariamente los medios de prensa, radio, televisión e Internet.
2. Elaborar e implementar un plan de trabajo con el fin de que la información pueda llegar de manera más directa y confiable a los rionegreros.
3. Realizar la cobertura y brindar toda la información referida de las distintas actividades que realice y/o participe la administración municipal.
4. Apoyar, coordinar e impulsar actividades que sirvan como contacto de comunicación entre la comunidad y la administración municipal.
5. Planificar y diseñar estrategias que divulguen la política del gobierno municipal, así mismo, promover los servicios y desarrollar eventos educativos y culturales que difundan la gestión y la visión de la administración municipal.
6. Garantizar que se promuevan todos los compromisos programáticos de la administración municipal en una forma ágil, responsable, coordinada y efectiva para atender las demandas y necesidades de la ciudadanía.
7. Proyectar la imagen del gobierno municipal en una forma clara y consistente a través de todo tipo de material gráfico e impreso que se produzca para que la ciudadanía se mantenga informada de todos los servicios y proyectos que ofrece la administración municipal.
8. Divulgar acorde al plan de medios los procesos de la gestión pública local
9. Integrar nuevos equipos y herramientas de trabajo para mejorar y agilizar los trabajos que se realizan en la Administración.

Indicadores de Producto y Plan de Acción

PROGRAMA	Indicador de producto	Línea de Base Cuatrienio	Meta de producto Cuatrienio	Tipo de meta de producto	Unidad de medida	Programación	
						Programación 2017	Ejecución 2017
Formulación y ejecución de un Plan de comunicaciones, que proyecte al Municipio en los niveles local, regional, nacional e internacional	Plan de comunicaciones formulado y ejecutado	0	100	Incremento	Porcentaje	25	97,5%

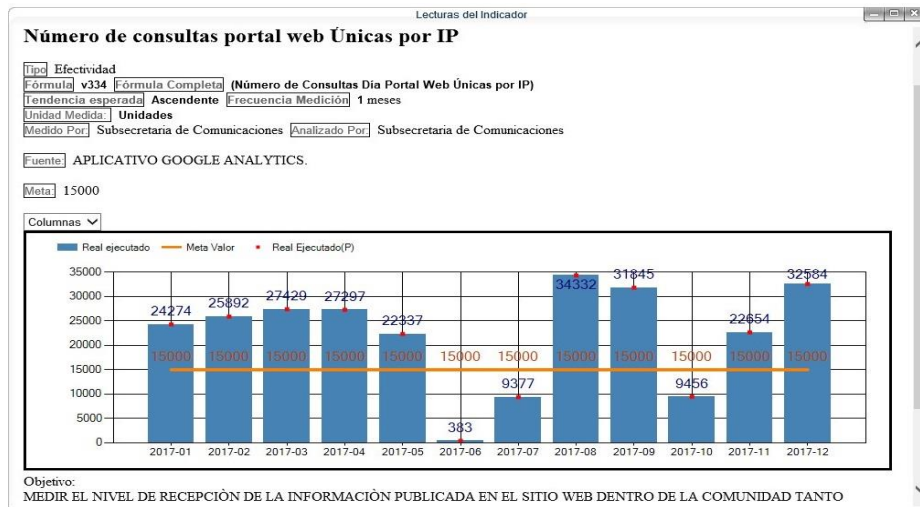
Actividad	Nombre del Indicador (de la actividad)	Descripción del indicador (Formula)	Total Programado de la actividad 2017	Total Ejecutado de la actividad
Elaboración e implementación de Plan de medios	Plan de medios Formulado e implementado	Plan de medios ejecutado/ Plan de medios programado	100	100
Elaboración de Plan de mercadeo estratégico	Formulación y ejecución del plan mercadeo	Plan de mercadeo ejecutado / Plan de mercadeo programado	100	75
Elaboración de Plan digital	Formulación y ejecución del plan digital	Plan digital ejecutado/ Plan digital programado	100	100
Elaboración de procedimiento para el manejo de comunicaciones internas	Implementación procedimiento para el manejo de comunicaciones internas	Procedimiento de comunicaciones internas ejecutado/ Procedimiento de comunicaciones internas	100	100

		programado	
--	--	------------	--

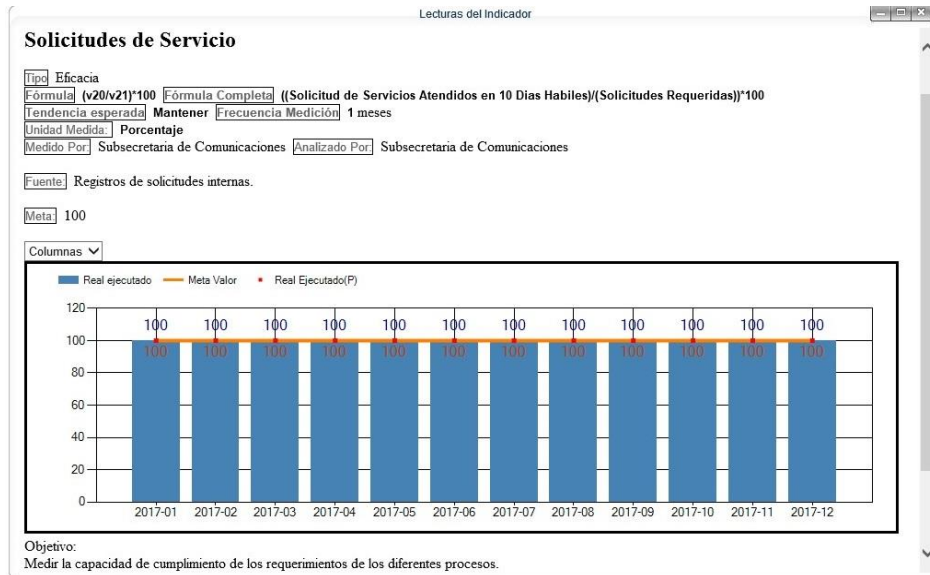
1. Actividades Complementarias que soportan la gestión

Indicadores de gestión MECI y Calidad.

Visitas efectivas Portal web (se anexa diapositivas de análisis del indicador)



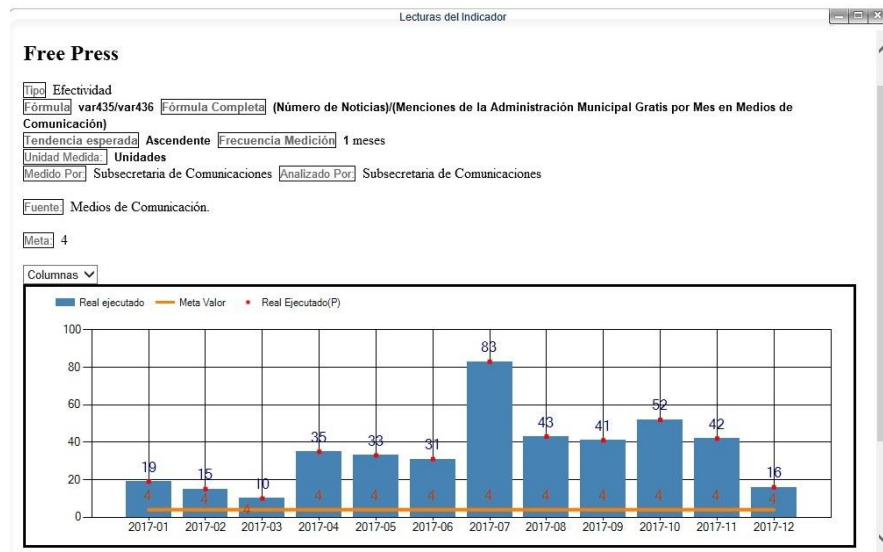
Solicitudes de servicio



Free Prees link de visita

<http://www.rionegro.gov.co/NuestraAlcaldia/Paginas/En-los-Medios.aspx>

(Se anexa diapositivas de análisis del indicador)



Para la gestión del Municipio de Rionegro - Tarea de Todos, se elaboró algunas campañas que proyectan al municipio a un mejor desarrollo social.

Mujer rionegrera:

La iniciativa propuso resaltar la labor de mujeres de Rionegro que han marcado la historia de este municipio, y propone hacer dos publicaciones cada mes en las redes sociales, con el fin de que la comunidad se entere de que las mujeres son valientes y hacedoras de la historia.

Además, desde las Secretarías de Salud e inclusión social, de Educación, de Desarrollo Económico; los programas 5 pasitos, servicios amigables; oficina de comunicaciones y la Mesa de Seguridad Alimentaria, se desarrolló una serie de actividades para trabajar con las niñas, jóvenes y mujeres adultas; para fomentar el arte, el respeto por los derechos, la educación sexual y reproductiva, la maternidad, y la imagen de la mujer, lo que representa en la sociedad.

En el marco de la conmemoración del día internacional de la erradicación de la violencia contra la mujer, se ha desarrollado en convenio con la Pastoral Social la campaña “**Quitémonos las vendas**” la cual propone capacitaciones a mujeres que han sido víctimas de acoso, violencia y discriminación.

Se desarrolló también una apuesta cultural que consistía en una exposición fotográfica sobre mujeres víctimas de cáncer de seno, obras de teatro y un cineforo sobre la construcción de la mujer transformadora.

Mujeres que transforman:

Se homenajearon 7 mujeres representativas de Rionegro, las cuales han hecho labores por el respeto a sus derechos y de su rol en la sociedad, porque la mujer representa un papel transformador en la sociedad.

Se apuesta a la transformación cultural desde diferentes aspectos, como el fortalecimiento de la equidad de género, donde se reconoce el valor de la mujer no por el estereotipo de belleza sino por su talento, por su capacidad como ser humano de crear, fortalecer, aportar y transformar.

En Rionegro las mujeres son partícipes y coautoras de la construcción de sociedad, necesaria en la planeación del territorio, vital con su criterio en las decisiones y creadoras con su expresión.

Que el agua no toque tu puerta:

Campaña pensada para mitigar las consecuencias de la temporada de lluvias, se implementó esta estrategia que consiste en la entrega de unos tips con recomendaciones para evitar inundaciones como no arrojar basuras a los drenajes, mantener limpios los desagües, entre otros.

Rionegro sin Pólvora Mi Tarea y la navidad la paso seguro

Rionegro sin pólvora ¡Mi Tarea! y no más globos de mecha fueron las frases empleadas en esta campaña, con el fin de pasar una navidad y un año nuevo seguro. La campaña empleó un jingle que se publicó en los diferentes medios y espacios en el municipio para sensibilizar a las personas a decir no a la pólvora y evitar lesionados

Entregables: se hizo también, entrega de una cajita con dulces y un cascabel con las frases alusivas a evitar el uso de pólvora. Se intervino especialmente a los niños de las instituciones educativas para interiorizar el mensaje de celebrar la navidad sin Pólvora.

La campaña de Rionegro sin Pólvora ¡Mi Tarea! se apoya en la iniciativa "**La navidad la paso seguro**" y se lanza el "Plan Navidad" con un acto simbólico que contó con obra de teatro, muestras musicales y el apoyo de la fuerza pública del municipio, en esta ocasión el alcalde Andrés Julián Rendón, se dirigió a toda la comunidad para dar recomendaciones de cómo pasar la navidad de una manera segura.

Reorganización de la Red Pública de Salud.

El Concejo Municipal aprobó el Acuerdo 005 de 2017, el cual le da facultades al Alcalde Andrés Julián Rendón Cardona tomar decisiones en cuanto a la reorganización de los hospitales del orden municipal.

Durante el proceso de la reorganización del Hospital hubo problemas de desinformación, lo cual causó confusión en este tema, por lo tanto se invitó a la comunidad a informarse en fuentes confiables.

Y luego de la fase de contingencia se tiene un Hospital fortalecido en sus dos sedes, sede centro Jorge Humberto Restrepo Noreña y sede El Porvenir Gilberto Mejía Mejía.

En los recorridos con el Alcalde, la Secretaria de Salud e Inclusión Social Diana mejía, acompañó este proceso para informar a la comunidad el avance con los Hospitales.

Balance de las secretarías

Se hace una serie de entregables que den una constante rendición de cuentas. Las piezas publicitarias daban cuenta de la gestión de la administración municipal Rionegro, Tarea de Todos.

“Recorrido con el Alcalde” el alcalde Andrés Julián salió a la calles de Rionegro, para indicar a la comunidad cómo pasar segura la navidad sin pólvora y evitar lesionados y de paso les entregaba unos volantes de diferentes Secretarías de la administración para que la gente estuviera enterada del desarrollo y los resultados de lo que se hizo durante el año 2017.

2. CONTRATACIÓN

Nro. Contrato	Objeto	Valor del contrato	Contratista
contrato 010	Divulgación y promoción del nombre e imagen institucional del Municipio de Rionegro “Tarea de Todos”, en actividades	\$2.000.000.000	Sociedad Talento Dorado S.A.

	deportivas que realizará el equipo profesional de fútbol Rionegro - Águilas		
Contrato 020	La prestación de servicios como central de medios, producción, operación, logística de eventos y la ejecución de las estrategias y necesidades comunicaciones de Alcaldía de Rionegro con Teleantioquia.	\$4.903.088.992	Sociedad Televisión de Antioquia, TELEANTIOQUIA
Convenio 074	Aunar esfuerzos para garantizar la dinamización de los procesos de comunicación interna y externa de la administración municipal, resaltando la imagen corporativa a través de la información de la gestión desarrollada en cumplimiento del Plan de Desarrollo Rionegro Tarea de Todos.	\$658.629.762 Aportes municipio \$598.754.329 Aportes MASORA \$59.875.433	MASORA

3. EVIDENCIAS

Periódicos en versión digital <http://rionegro.gov.co/Paginas/Periodico-Ruta-Rionegro.aspx>

Plan de Comunicaciones

Piezas publicitarias de campañas

Informe de estrategia digital

Informe de actualización medios internos

Informe de comportamiento de la página web

Periódicos en versión digital