



redes sociales. Estos medios nos sirven para medir el alcance que tiene la información oficial.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo nos valemos de todas las herramientas comunicativas a disposición para generar una verdadera participación ciudadana y se establece como herramienta para un ejercicio de la ciudadanía local en cuanto a la posibilidad de informar y ser informada.

## 1. CIUDADES SOSTENIBLES Y COMPETITIVAS

¿Cómo se articula el desarrollo de los indicadores de producto y resultado con las dimensiones del Plan de Acción de Ciudades Sostenibles y Competitivas?

Considerando el Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023, en la línea estratégica 5 Ciudad de Gobernanza y la integración, Componente fortalecimiento institucional y al indicador de producto Plan de Comunicaciones formulado y ejecutado, se articula con la Dimensión Fiscal y Gobernanza, en las temáticas: Mecanismos adecuados de gobierno, Gestión pública moderna, Gestión pública participativa y transparencia.

La transparencia es uno de los aspectos más importante de la administración pública de cara a la construcción de confianza frente al ciudadano, Nuestro quéhacer como Oficina de Comunicaciones está garantizando el acceso fácil, claro y oportuno a la información. Se actualiza constantemente el portal web con la información que por ley debemos cumplir, los cargos de quienes administran los recursos públicos del municipio y otra información de interés general.

Con estas acciones acercamos al ciudadano a la administración con un acceso igualitario dando a conocer los servicios de la administración municipal.

### 1. SELLOS ESTRATÉGICOS DEL PDM

¿Cómo el accionar de su secretaría aporta a la consolidación de los sellos estratégicos del Plan de Desarrollo Municipal?

#### Sello Rionegro Ciudad Sostenible y Competitiva

El aporte de la Oficina de Comunicaciones a este Sello Estratégico en la Dimensión Fiscal y Gobernanza, va ligado a la aplicación de mecanismos de gobierno, generación de los recursos en la prestación de servicios y al bienestar de la población; nuestra función es tener a la población informada y empoderada para el acceso de los servicios de los cuales son de utilidad y lo puede hacer de manera virtual, presencial o en forma descentralizada.



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX: (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

[www.rionegro.gov.co](http://www.rionegro.gov.co) / Correo electrónico: [alcaldia@rionegro.gov.co](mailto:alcaldia@rionegro.gov.co)

## Sello Rionegro Ciudad Inteligente e Innovadora

En Rionegro se propone fortalecer la infraestructura en telecomunicaciones, en equipos, en capacitación e inclusión social-tecnológica del uso intensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. El plan de comunicaciones incluye la estrategia digital donde fortalecemos las plataformas digitales como canales de mayor fuerza para generar y transmitir información.

### 2. GESTIÓN 2020

Componente	Objetivo	¿Cómo el desarrollo de sus indicadores de producto contribuye al cumplimiento del objetivo del Componente?
N/A		

#### a. Indicadores de Resultado (N/A)

Indicador de Resultado	Línea de Base Cuatrienio	Meta de producto Cuatrienio	Tipo de meta de Resultado	Unidad de medida	Programación	
					Programación 2020	Ejecución 2020

### 3.2 Evidencias Indicadores de Resultado

### 3.3 Indicadores de Producto

Programa	Indicador de Producto	Línea de Base	Meta cuatrienio	Tipo	Unidad de Medida	Programación	
						Meta 2020	Ejecución 2020
Diseño e implementación de un plan estratégico de comunicaciones	Plan de Comunicaciones diseñado e implementado	0	100	Incremento	Porcentaje	10	10 (100%)

### 3.4 Actividades que soportan la gestión



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

El Plan de comunicaciones 2020 – 2023, JUNTOS Avanzamos Más, tiene como línea de acción “Ciudad de la gobernanza y la integración regional”, asociado a la capacidad de persuasión de la **comunicación como un componente transformador de la sociedad**, mediante programas concretos que conllevan a determinadas acciones.

Se estructura con 4 componentes que proyectan el quéhacer propio de la dependencia:

- **Primer componente: Comunicación interna**
- **Segundo componente: Comunicación, participación y posicionamiento**
- **Tercer componente: Divulgación y Prensa**
- **Cuarto componente: Comunicación Digital.**

Y las acciones a continuación relacionadas dan evidencia del cumplimiento

**- Comunicación interna**

- 27 campañas internas
- 29 Boletines virtuales
- Actualización semanal Cartelera
- Actualización semanal Intranet

**Evidencias de algunas campañas internas**





**BOLETÍN VIRTUAL**

**Boletín Virtual**  
*¿Qué está pasando en Rionegro?*



**Alcalde solicita apoyo para más UCI y propone la creación de la Gran Provincia de Oriente**

Durante el Encuentro de Alcaldes que se realizó en La Ceja, el alcalde de Rionegro Rodrigo Hernández, reiteró la invitación al resto de Alcaldes del Oriente para crear la Gran Provincia del Oriente Antioqueño, sin abandonar la idea de tener un área metropolitana con los 9 Municipios del Alto Valle.

[Continuar leyendo](#)



**Capturado el presunto responsable de 2 homicidios en Rionegro**

En un operativo realizado por el CTI de Rionegro, tras dos meses de labores investigativas y con la ayuda de la comunidad, se dio captura al presunto responsable de los 2 homicidios ocurridos el pasado 25 de mayo en la vereda Playa Rica.

[Continuar leyendo](#)



**Capturados por intentar profanar un templo en Rionegro**

En las últimas horas, dos hombres de 30 y 22 años, fueron capturados por la Policía, con el apoyo de las cámaras del Centro de Monitoreo y Control (CMC), mientras aparentemente intentaban ingresar a la capilla de San Francisco.

[Continuar leyendo](#)

**Boletín Virtual**  
*¿Qué está pasando en Rionegro?*



**Rionegro realizará la Subastón, oportunidad para adquirir arte a buen precio y ayudar a los más necesitados por el covid-19**

Entre el 28 y el 31 de julio la estrategia Abrazando Familias de la Alcaldía de Rionegro y la Rectoría Social realizarán la Subastón, una subasta virtual en la que ciudadanos, coleccionistas e instituciones podrán adquirir obras de arte a buenos precios y al mismo tiempo ayudar a las familias del municipio de Rionegro que continúan muy afectadas por causa de la pandemia.

[Continuar leyendo](#)



**Avanzamos en el mantenimiento de nuestras zonas públicas**

Desde la Secretaría de Hábitat a través de la Subsecretaría de Servicios Públicos y con el apoyo de las empresas de aseo, trabajamos por el mantenimiento de nuestros espacios públicos promoviendo un municipio más limpio para el sano disfrute de la comunidad rionegrera. #JuntosAvanzamosMás

[Continuar leyendo](#)



**Continuamos Juntos y Solidarios entregando ayudas alimentarias**

Con la estrategia Juntos y Solidarios, alrededor de 60 mujeres del programa de Equidad de género, reciben ayuda alimentaria para sus familias. Seguimos trabajando JUNTOS para superar esta emergencia. #JuntosAvanzamosMás

[Continuar leyendo](#)

[#RionegroComunica](#)  
[@rionegro.gov.co](#) [@alcaldiarionegro](#)  
[Alcaldía de Rionegro](#) [@AicRionegro](#)

[#RionegroComunica](#)  
[#RionegroComunica](#)  
[@rionegro.gov.co](#) [@alcaldiarionegro](#)  
[Alcaldía de Rionegro](#) [@AicRionegro](#)

**-Divulgación y Prensa**

Se cuenta con un Plan de medios mensual que ayuda a visibilizar la gestión de la Administración Municipal Juntos Avanzamos Más

- 47 medios de comunicación en Plan de medios
- 160 boletines de prensa
- 1200 notas en medios de comunicación Free press
- Perifoneo diario

**-Comunicación, participación y posicionamiento**

9 informes de posicionamiento  
 Vallas 25 actualizadas  
 Acompañamos contantemente esta tarea en varias formas; la primera es la realización del Facebook live Juntos con el alcalde todos los miércoles, durante la transmisión se tocan temas coyunturales y se responden preguntas que la comunidad hace.

El repositorio (espacio informativo Juntos con el Alcalde, tanto Facebook live y radio, se tiene publicado en nuestra página desde el 15 de abril.



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

40 Facebook live miércoles con el alcalde.

Adicional a lo anterior se realizan aproximadamente 3 facebook live semanales de diferentes temas que la ciudadanía ha mostrado mayor interés o de gestión de la administración municipal.

Durante el 2020 se realizaron 70 transmisiones adicionales facebook live aproximadamente

El programa de radio Juntos con el alcalde se realiza los sábados por la emisora comunitaria Rionegro Estéreo y en simultánea por RCN radio de 9:30 a 10:00 a.m.; inició el 18 de abril hasta el 25 de julio; A partir del mes de agosto el programa inició de 1 hora, pero sólo por la emisora comunitaria Rionegro Estéreo.

40 programas radiales sábado

Microprograma de radio Juntos con el alcalde por Oriente estéreo Inició el 18 de agosto y se realiza de lunes a jueves a las 6:20 a.m. (80 microprograma radial (lunes a jueves)

Boletín virtual Qué está pasando en Rionegro, se hace una vez por semana de manera virtual. (29 Boletín virtual Qué está pasando en Rionegro).

## JUNTOS CON EL ALCALDE



### -Comunicación Digital

Dentro de la estrategia digital Implementamos un modelo de comunicación participativa en eficiencia, datos y transparencia, buscando conversar con la




NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

[www.rionegro.gov.co](http://www.rionegro.gov.co) / Correo electrónico: [alcaldia@rionegro.gov.co](mailto:alcaldia@rionegro.gov.co)

ciudadanía. Además, con la estrategia de contenidos se fortalece la proyección regional y nacional de Rionegro

Crecimiento de un 80% en seguidores y contenidos  
17 millones de personas alcanzadas.

 <b>FACEBOOK</b>	<b>ALCANCE</b> promedio mensual	<b>INTERACCIONES</b> promedio mensual
2019	145.557	17.273
2020 - primer semestre	530.751	33.410
2020 - julio	572.964	34.068
2020 - agosto	568.046	36.396
2020 - septiembre	576.769	37.627
2020 - octubre	589.229	38.176
2020 - noviembre	581.889	39.535
2020 - diciembre	1.212.676	58.746


**CRECIMIENTO**

<b>733%</b>	<b>240%</b>
Alcance	Interacciones


**SEGUIDORES**

Abril 2020:	28.782	<b>CRECIMIENTO EN SEGUIDORES</b> <b>66%</b>
Diciembre 2020:	47.767	

## RESUMEN + PORCENTAJES DE CRECIMIENTO

 <b>TWITTER</b>	<b>ALCANCE</b> promedio mensual	<b>INTERACCIONES</b> promedio mensual
2020 - primer semestre	929.083	5.279
2020 - julio	1.096.357	5.738
2020 - agosto	1.184.313	5.906
2020 - septiembre	1.156.600	5.749
2020 - octubre	1.135.920	5.441
2020 - noviembre	1.113.682	5.191
2020 - diciembre	1.187.917	5.355

**CRECIMIENTO**  
**28%**

 <b>INSTAGRAM</b>	<b>ALCANCE</b> promedio mensual	<b>INTERACCIONES</b> promedio mensual
2020 - primer semestre	514.349	17.322
2020 - julio	566.116	17.902
2020 - agosto	591.884	17.837
2020 - septiembre	621.083	17.110
2020 - octubre	646.019	16.914
2020 - noviembre	746.096	22.040
2020 - diciembre	764.944	22.029

**CRECIMIENTO**

<b>49%</b>	<b>27%</b>
Alcance	Interacciones

**SEGUIDORES**

Junio 2020:	15.451	<b>CRECIMIENTO EN SEGUIDORES</b> <b>81%</b>
Diciembre 2020:	28.000	



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

[www.rionegro.gov.co](http://www.rionegro.gov.co) / Correo electrónico: [alcaldia@rionegro.gov.co](mailto:alcaldia@rionegro.gov.co)



**Promovemos los servicios de la administración municipal que visibilicen la gestión de gobierno y el cumplimiento del Plan de Desarrollo.**

Con las piezas publicitarias damos cuenta a la ciudadanía toda la gestión de la Administración municipal Juntos Avanzamos más; en éstas contamos a la ciudadanía sobre temas como: subsidios de mejoramiento de vivienda y vivienda nueva va en línea al cumplimiento del plan de desarrollo y es una forma de visibilizar la gestión de administración municipal Juntos Avanzamos Más.

Temas como ciclorrutas, la reactivación de las obras del Plan Vial, alumbrado público con iluminación led, pedagogía vial, valorización, recuperación de espacio público, ayudas a estudiante en modalidad virtual, son unas de los hitos y avances en la gestión que se comunican desde la Oficina de Comunicaciones que apuntan al cumplimiento de lo propuesto en el Plan de desarrollo.







**Rionegro se valoriza ¡Atención!**

**Horario de atención Valorización**

Del 14 al 16 de julio  
8:00 a.m. a 12:00 m  
1:00 p.m a 4:30 p.m.

17 de julio  
8:00 a.m. a 12:00 m  
1:00 p.m a 4:00 p.m.

valorizacion@rionegro.gov.co

Call center 520 40 60, 2021, 2023, 2022  
Notificaciones 2027, 2024

**RIONEGRO**  
juntos avanzamos más



Más de **3.000** niños recibieron ayudas para continuar estudiando desde casa

**Entregamos:**

2.400 computadores y tabletas

1.000 SIMCARDS con datos

**SER** | **RIONEGRO**  
juntos avanzamos más

-Se diseñó el Manual de Imagen Corporativa de administración municipal Juntos Avanzamos Más, el cual establece el manejo correcto del logo en diferentes piezas publicitarias y material P.O.P.

El manual se encuentra publicado en el enlace <https://rionegro.gov.co/wp-content/uploads/2021/01/Manual-de-imagen.pdf> para ser consultado por toda la ciudadanía.

Así mismo, se diseñó el Manual de Obra, donde se establece el uso correcto del logo en los uniformes de obra civil para las entidades que contratan con la administración municipal. Ambos manuales reposan en el link mencionado con anterioridad o en los siguientes:

Manual de obra: <https://rionegro.gov.co/wp-content/uploads/2021/01/Manual-de-obra.pdf>

### 3.2 Contratación

Nro. Contrato	Objeto	Valor del contrato	Contratista
1060-07-04-007.2020	Apoyar y acompañar las diferentes estrategias de la Oficina de Comunicaciones	2.481.299.959	MASORA



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

[www.rionegro.gov.co](http://www.rionegro.gov.co) / Correo electrónico: [alcaldia@rionegro.gov.co](mailto:alcaldia@rionegro.gov.co)