

OFICINA DE COOPERACIÓN INFORME DE GESTIÓN 2020

Descripción general de las actividades de la Secretaría

1. Cooperación de Oferta y Demanda

A partir de las buenas prácticas identificadas en el municipio se realizaron acciones bilaterales con otras entidades nacionales e internacionales en áreas específicas, buscando fortalecer la capacidad instalada de las regiones. Así mismo, la estructuración y formulación de proyectos, será una de las principales actividades enmarcadas en esta línea de acción; proyectos especiales de la alcaldía (Tren Ligero, CENIT, Parque Biblioteca), serán prioridades para el actuar de la oficina; proyectos de regalías y otros tipos de oportunidades en el ámbito nacional e internacional, buscará la cooperación de oferta y demanda. Finalmente, la consolidación de la información en plataformas estratégicas y la capacitación de funcionarios en temas de cooperación técnica y financiera formarán parte de esta acción.

- a. Desarrollar las acciones necesarias para lograr la cooperación técnica, financiera y de intercambio que mejoren las políticas públicas locales.
- b. Coordinar esfuerzos, iniciativas y proyectos que se generen a nivel municipal, para conseguir el mayor provecho de la nueva dinámica global de la cooperación internacional.
- c. Establecer vínculos y acuerdos tanto con actores e instituciones locales como internacionales.
- d. Centralizar la información y las estrategias de proyección al exterior que desarrollen las diversas secretarías para dar un mejor seguimiento de las actividades e indicadores

2. Inversión extranjera y Mercados externos

Rionegro se ha posicionado en la región del oriente antioqueño y el país como una zona competitiva, apropiada y atractiva para la inversión nacional e internacional. Gracias a sus facilidades e infraestructura en salud, educación, movilidad, seguridad e industria, se ha proyectado como un destino ideal para la inversión extranjera y nacional. Esta línea de acción busca generar conocimiento y crear agendas nacionales e internacionales con el sector privado, público y gubernamental; especializar a funcionarios de la administración en la investigación de mercados y vigilancia estratégica, y promover las diferentes estrategias realizadas en el territorio a nivel nacional e internacional, cumpliendo con su objetivo de atraer inversión de recursos, eventos y foros de talla nacional e internacional.



- a. Crear un ecosistema de negocios internacionales con todos los actores públicos y privados del territorio para la inversión extranjera.
- b. Realizar vigilancia estratégica a nivel global, para tener una definición concreta de posibles mercados de exportación e importación que favorezca del desarrollo del territorio.
- c. Orientar en articulación con entidades especializadas los procesos de exportaciones e importaciones del municipio de Rionegro.
- d. Definir estrategias de promoción internacional para la salida de productos de la región a los mercados externos.

3. Marca Ciudad

Esta línea de acción liderada por la Oficina de Cooperación, viene creando e implementado una estrategia de marketing territorial en el municipio de Rionegro que en primer lugar empodere a los ciudadanos de Rionegro de sus costumbres, su historia y su territorio, promueva la cultura ciudadana y el voluntariado, y visibilice los sellos estratégicos del Plan de Desarrollo “Juntos Avanzamos Más”. En segundo lugar, promocionar a Rionegro en el ámbito regional, nacional e internacional por medio de eventos de ciudad nacionales e internacional. En tercer lugar, proporcione los elementos y herramientas necesarios de gestión (aplicativos “apps”, página web, redes sociales, etc) para que el público nacional e internacional, visitantes e inversionistas conozcan Rionegro y lo proyecten como una zona apta para asentarse por sus múltiples beneficios y en cuarto lugar potenciar la identidad local a través de los productos con denominación de origen o indagación geográfica protegida. Dentro de esta línea de acción se determinan actividades como la creación de la red de rionegreros por el mundo, el concurso “Recuerdo de Nuestra Ciudad”, plan de capacitación a emprendedores y la implementación de “Oriente HUB” el Centro de Negocios en el Aeropuerto José María Córdova.

- a. Proyectar a la ciudad cómo un centro de turismo y centro histórico importante teniendo en cuenta las ventajas competitivas de territorio.
- b. Proponer y captar eventos nacionales e internacionales que dinamicen la economía local y proyección de marca de ciudad.
- c. Liderar las estrategias a implementar para el fortalecimiento de la marca de ciudad, de forma coordinada con las diferentes dependencias que intervienen.
- d. Establecer políticas tendientes a la promoción y la materialización de los sellos estratégicos del Plan Municipal de Desarrollo.

4. Alianzas, convenios, hermanamientos y voluntariado.



El intercambio de conocimientos, relaciones y buenas prácticas entre regiones ha demostrado ser un componente de suma importancia en el logro de los objetivos y propósitos de los planes de desarrollo locales. Además, la generación de confianza entre ciudades es imprescindible para en el mediano y largo plazo obtener recursos de cofinanciación y cooperación por parte de entidades nacionales e internacionales externas a la Alcaldía. Para el desarrollo de esta línea de acción, se ejecutarán actividades de relacionamiento en redes internacionales, sean digitales o presenciales, se buscará el alineamiento y la trazabilidad del plan de desarrollo a la Agenda 2030, enmarcada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus 169 metas y la ejecución de un plan de voluntariado para la promoción, prevención y desarrollo de comunidades vulnerables.

- a. Establecer mecanismos que fortalezcan la visión de la conectividad del Municipio con el Mundo y el mejoramiento de la interactividad de los habitantes, generando mayor articulación con los diversos actores del territorio.
- b. Institucionalizar los vínculos y relaciones de amistad y colaboración que sean establecidos con gobiernos locales y extranjeros, así como con organismos y asociaciones nacionales e internacionales
- c. Desarrollar protocolos logísticos internacionales para la recepción de funcionarios y entidades de alto nivel, tanto nacionales como internacionales.
- d. Elaborar e implementar líneas estratégicas de acción para una mejora proyección de los intereses municipales a nivel nacional e internacional.
- e. Fomentar el voluntariado en el municipio de Rionegro por medio de estrategias de corto mediano y largo plazo.

Objetivos y justificación de las labores que realizan

En Colombia, a partir de la Constitución de 1991, se da autonomía suficiente al municipio para que pueda encargarse del territorio y de su propio desarrollo, incluyendo el proceso de internacionalización dentro de sus acciones, con el fin de complementar su gestión en diferentes aspectos críticos que los departamentos y la nación no alcanzan a cubrir.

Algunos gobiernos locales de las principales ciudades colombianas han iniciado discrecionalmente relaciones en el exterior y en el país con otros gobiernos locales de manera voluntaria y de acuerdo con los criterios e intereses priorizados en cada uno de los casos, destacándose objetivos que propendan al desarrollo sostenible del territorio y al posicionamiento de la ciudad “en el mapa mundial”.



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX: (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

Este fenómeno se ha venido extendiendo y, hoy en día, las relaciones internacionales, desde el nivel local, han adquirido gran magnitud y se han forjado multiplicidad de formas y mecanismos de cooperación internacional básica para compartir lecciones aprendidas o unirse a redes de gobiernos locales que trabajan temas en común, y que con la creación de relaciones bilaterales en el tiempo se ha facilitado que la mayoría de municipios y gobiernos del nivel local contemplen acciones de internacionalización, con múltiples formas de cooperación que les permite posicionarse en una red de “ciudades mundiales” o “ciudades globales”.

Rionegro es actualmente una de las ciudades más importantes del Departamento de Antioquia y eje de liderazgo del desarrollo económico y empresarial del oriente antioqueño. En este contexto se hace necesario fortalecer la estrategia de internacionalización del territorio, a través de la cooperación internacional, atracción selectiva, sostenible y competitiva de inversión nacional e internacional, la llegada con los productos y servicios de sus empresas a mercados mundiales y el establecimiento de relaciones internacionales con el propósito de aprovechar, de la mejor manera, los recursos técnicos y financieros y consolidar la institucionalidad local, y así lograr que estos actores puedan interactuar (en diálogo de pares) con el mundo globalizado, hacer visibles sus ventajas competitivas y comparativas, darse a conocer al mundo y buscar ser un referente frente a sus procesos endógenos de desarrollo.

Es por esto que desde la oficina de cooperación se propende a explorar, identificar y gestionar proyectos que, presentados de acuerdo con las exigencias de las instituciones de cooperación internacional o nacional y los diferentes organismos multilaterales a nivel mundial, califiquen para obtener recursos económicos, tecnológicos, cooperación internacional, financiación internacional para proyectos, subvenciones, grants o subsidios e inversión internacional, destinados al mejoramiento de la calidad de vida, crecimiento y desarrollo económico, provisión educativa, cultural, deportiva y turística, y mejoramiento de la infraestructura en todos los ámbitos de la ciudad de Rionegro.

Acorde con el Plan de Desarrollo Municipal 2020 – 2023: Rionegro, Juntos Avanzamos Más, en su línea estratégica Ciudad con Liderazgo Regional, Nacional e Internacional, componente Asociación e Integración, programa de Fortalecimiento de la Cooperación Regional, Nacional e Internacional, se evidencia la necesidad de continuar impulsando una Oficina especializada en Cooperación nacional e internacional y el posicionamiento nacional e internacional del territorio. Asimismo en la consolidación de una Agencia de Cooperación e Inversión para Rionegro y el Oriente Antioqueño que permita la construcción y acompañamiento de proyectos de desarrollo locales y regionales sostenibles, un mayor acercamiento a redes mundiales de ciudades, adquirir conocimientos técnicos especializados y específicos en áreas como sostenibilidad, desarrollo territorial, movilidad, turismo, deporte, educación, gobierno, Smart cities, entre otros, y finalmente lograr un posicionamiento nacional e internacional del municipio, para atraer inversión extranjera directa, recursos de cooperación e inversión nacional e internacional que



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

propendan por el desarrollo social, cultural, político, ambiental y económico de nuestra región.

La Oficina de Cooperación para el cierre del cuatrienio, con base en el Plan de Desarrollo, tiene dentro de sus **OBJETIVOS**:

- Promover, estimular y facilitar las relaciones internacionales que ayuden al municipio de Rionegro, y a sus aliados regionales, a cumplir sus fines estratégicos de conformidad con el plan de desarrollo.
- Internacionalizar y promocionar a Rionegro en el contexto mundial como un territorio apropiado y atractivo para la inversión nacional e internacional, el turismo, la educación, ciencia y tecnología, a través de una acertada estrategia de City Marketing - Marketing de Ciudad y City Branding - Marca Ciudad
- Identificar, gestionar y obtener recursos de cooperación internacional para apoyar los objetivos municipales.
- Preparar y presentar proyectos de diversa índole ante las agencias de cooperación nacional e internacional y los organismos tanto locales como multilaterales a nivel mundial en procura de obtener fondos de cooperación, recursos, subsidios y financiación para el cumplimiento de los planes de desarrollo.
- Fomentar, gestionar y suscribir acuerdos de hermanamiento de ciudades, involucrando criterios de complementariedad y beneficio mutuo para las ciudades signatarias.
- Gestionar recursos nacionales e internacionales a través de mecanismos como: regalías, créditos blandos o con interés o capital condonable, créditos de gobierno a gobierno, convenios de compensación, donaciones, etc.
- Promover y fortalecer el voluntariado en el territorio.
- Gestionar y atraer inversión nacional e internacional de forma selectiva, involucrando criterios de sostenibilidad y competitividad.

¿Cómo evidenciamos que los objetivos antes descritos se están cumpliendo?

Actividad	Meta	N° alcanzado	Porcentaje de cumplimiento
Actividades de internacionalización y relacionamiento por cooperación técnica y financiera. Relacionamiento estratégico empresarial, social, cultural, deportivo, en ámbitos locales, regionales, nacionales e	3	3	100%



internacionales para la búsqueda de inversión y cooperación.			
Realización de actividades desde el proyecto Voluntariado con enfoque a la cooperación interna y externa en temas de cultura ambiental, ciudadana y apropiación y cuidado del territorio.	3	3	100%
Fortalecimiento de la estrategia de Posicionamiento de marca ciudad - Plan de mercadeo.	2	2	100%
Formulación, estructuración, y acompañamiento técnico de Proyectos.	2	3	100%
Concurso El recuerdo de Tu ciudad	1	1	100%

1. CIUDADES SOSTENIBLES Y COMPETITIVAS

¿Cómo se articula el desarrollo de los indicadores de producto y resultado con las dimensiones del Plan de Acción de Ciudades Sostenibles y Competitivas?

Indicador de producto: acciones o estrategias de cooperación implementadas

Dimensión	Referencia	Articulación Indicador de Producto
Sostenibilidad Ambiental y Cambio Climático	Manejo y consumo de recursos naturales, las emisiones de carbono, y otros.	Actividades de internacionalización y relacionamiento por cooperación técnica y financiera. Relacionamiento estratégico empresarial, social, cultural, deportivo, en ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales para la búsqueda de inversión y cooperación.
Sostenibilidad Urbana	Crecimiento urbano, la consolidación de centros urbanos habitables, accesibles e incluyentes, entre otros	
Sostenibilidad Socioeconómica	Competitividad, niveles adecuados de empleo, el desarrollo humano y la salud, por citar algunos.	
Sostenibilidad Fiscal y Gobernanza	Temas asociados a la aplicación de mecanismos de gobierno, la generación de recursos, su administración, la prestación de servicios públicos.	

2. SELLOS ESTRATÉGICOS DEL PDM

¿Cómo el accionar de su secretaría aporta a la consolidación de los sellos estratégicos del Plan de Desarrollo Municipal?

Durante el año 2020, la Oficina de Cooperación obtuvo grandes logros: la implementación, administración, seguimiento e innovación de la estrategia “Juntos y Solidarios” durante la cual se cubrió, a partir del voluntariado, la entrega de donaciones a más de 28.000 familias de Rionegro; se lideró la gestión para ingresar y ser parte de la “Red de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO”, promoviendo la educación en todas las etapas de la vida y generando mayor relacionamiento con diferentes ciudades de habla hispana; en alianza con Prodepaz y Alagro se implementaron “Los Mercados de Oriente”, una plataforma que posibilita la promoción y potencialización de productos agrícolas y artesanales desarrollados en nuestra región; por medio de la Marca Ciudad Rionegro se implementaron acciones y eventos de ciudad que impactaron a más de 1 millón de personas de manera física y virtual, beneficiando además a diversas población de niños, niñas, jóvenes y adultos; se desarrolló la primera comisión mixta entre Perú y Colombia en la que ha participado Rionegro, lo que ha posibilitado un vínculo estrecho con el hermano país y ha generado grandes aprendizajes y herramientas para desarrollar el turismo en la región; además, entre muchas otras acciones, se logró un hito histórico para el municipio al gestionar una subvención de la Unión Europea por cinco millones de euros destinados a la “Articulación territorial para la Sostenibilidad y Competitividad del Oriente Antioqueño”.

Asimismo, el posicionamiento de la Marca Ciudad Rionegro en el entorno local, regional ha logrado avances en el ámbito nacional e internacional a través de acciones impactantes en todo el territorio, eventos de ciudad, proyectos, talleres de activación de marca y convenios con el sector privado. Este proceso está encaminado a la apropiación y apalancamiento de la marca en diferentes sectores económicos, culturales y sociales con el objetivo de difundir, posicionar y hacer vivir la marca ciudad como un atractivo que apalanque los sellos estratégicos del plan de desarrollo.

Sello Estratégico	Actividad del Proceso
Rionegro, ciudad sostenible y competitiva.	Proyecto Unión Europea. Proyecto de Comisión Mixta Perú – Colombia. Estrategia Juntos y Solidarios. Estrategia ExpoFemme. Concurso el Recuerdo de tu Ciudad. CDP – Plataforma para realizar proyecto y favorecer el Cambio Climático.
Rionegro, ciudad inteligente e innovadora.	Proyecto Voluntariado.



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

	Red Mundial del Aprendizaje de la UNECO. Proyecto de Comisión Mixta Honduras – Colombia.
Rionegro, ciudad con movilidad y conectividad.	Estructuración y Gestión Proyecto Aeropuerto “Punto de Conexión”. Estrategia “Limpia tu Closet 4.0”: fortalecimiento de la conectividad.

3. GESTIÓN 2020

En la siguiente tabla se deberá completar la información de acuerdo a los componentes que sean de responsabilidad de cada secretaría.

Componente	Objetivo	¿Cómo el desarrollo de sus indicadores de producto contribuye al cumplimiento del objetivo del Componente?
N/A		Tener presente que el plan de desarrollo estipula indicadores de producto y de resultado. Se debe explicar cómo con la entrega de productos (bienes y servicios) a la comunidad se generan resultados de desarrollo en cada uno de los componentes de su competencia.

3.1. Indicadores de Resultado

Indicador de Resultado	Línea de Base Cuatrienio	Meta de producto Cuatrienio	Tipo de meta de Resultado	Unidad de medida	Programación	
					Programación 2020	Ejecución 2020
N/A						

3.2 Evidencias Indicadores de Resultado

N/A

3.3 Indicadores de Producto

Programa	Indicador de Producto	Línea de Base	Meta cuatrienio	Tipo	Unidad de Medida	Programación	
						Meta 2020	Ejecución 2020
Fortalecimiento de la cooperación	Acciones o estrategias de	3	15	Incremento	Numero	3	3



regional, nacional e internacional	cooperación implementadas							
--	------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

3.4 Actividades que soportan la gestión

3.4.1 Juntos y Solidarios

Esta estrategia de cooperación se realizó como mecanismo de respuesta a corto y mediano plazo frente a la emergencia sanitaria “COVID – 19”, vinculando actores locales, regionales, nacionales e internacionales y aportando a la seguridad alimentaria de habitantes no sólo de Rionegro, sino de todo el oriente antioqueño y población inmigrante.

Para llevar a cabo la Estrategia, la Alcaldía de Rionegro, a través de la Oficina de Cooperación firmo un acuerdo de voluntades con la Pastoral Social, esto, con el fin de brindar más confianza, control y transparencia frente a la comunidad y los organismos de control.

Los actores principales que han hecho parte de la Estrategia son:

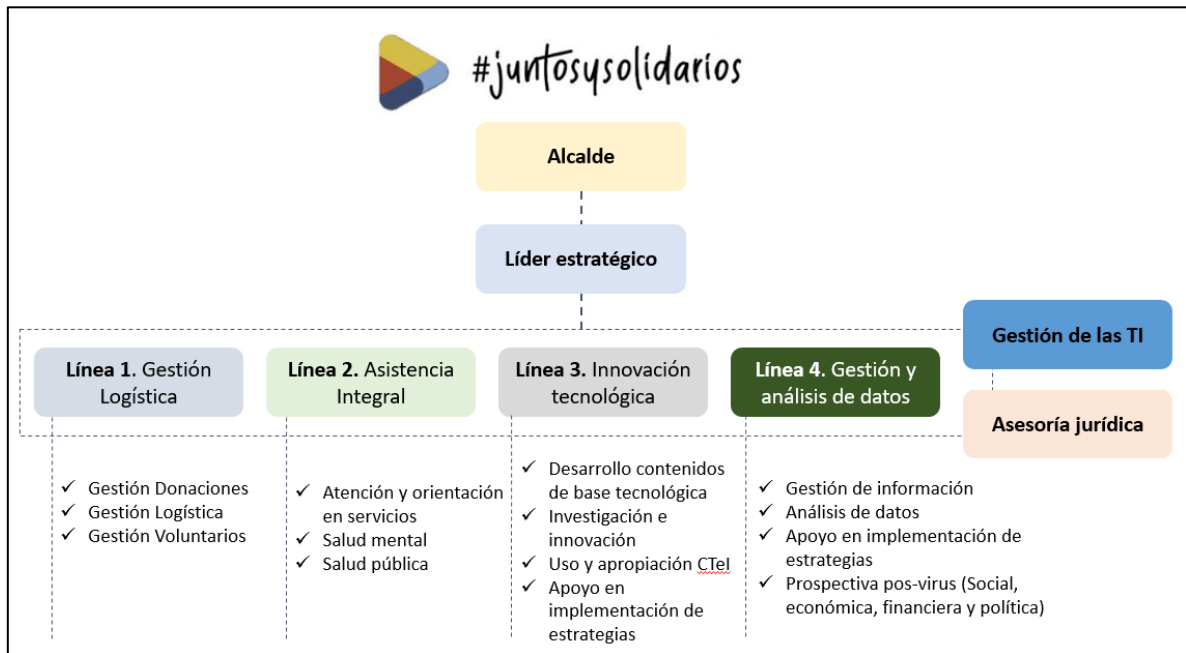
- La Administración Municipal, en cabeza del señor Alcalde y la Primera Dama.
- Las Secretarías, Jefaturas y Entidades Descentralizadas de la Administración Municipal.
- La Fundación Pastoral Social Diócesis Sonsón – Rionegro.
- Los Voluntarios, personal civil que prestó su ayuda para el desarrollo de la Estrategia Juntos y Solidarios, perteneciente al programa de Voluntarios desarrollado por la Oficina de Cooperación. Adicional, se contó con el apoyo de la Defensa Civil de Colombia y los Scouts de Colombia.
- La Policía Nacional, el Ejército Nacional y los Bomberos de Rionegro.

El objetivo principal de esta estrategia fue brindar asistencia logística y social a la población del Municipio de Rionegro a través de la gestión de donaciones, la administración de recursos y entrega de implementos de bioseguridad durante el estado de emergencia social, económica y ecológica causada por el virus Covid-19.

Asimismo, resolver las necesidades e inquietudes de la población del municipio de Rionegro con esta emergencia sanitaria, administrar una red de voluntarios, donaciones y necesidades en el Municipio de Rionegro, fortalecer el programa de voluntariado de la Oficina de Cooperación que se viene implementando desde el año 2017 en la Alcaldía de Rionegro, crear programas que permitan implementar la Estrategia de una manera eficiente, oportuna y segura y generar

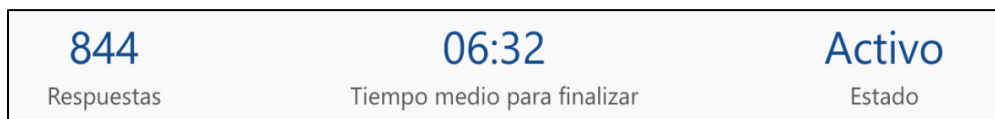


alianzas con instituciones públicas y privadas del Municipio con especialidades en atención de emergencias.

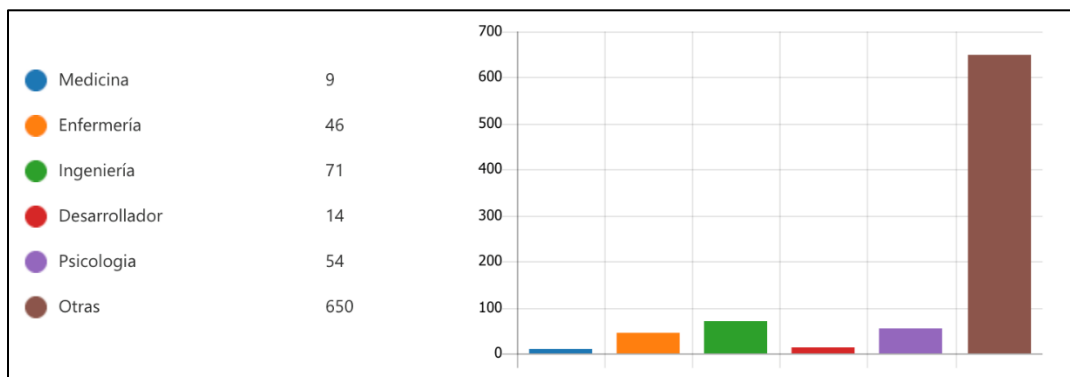


El proceso de inscripción de voluntarios obtuvo el siguiente impacto:

Personas Inscritas, (lunes 23 de marzo - Hora 12:33am)



Perfiles Profesionales



A continuación se detalla en la gráfica la cantidad de personas que se inscribieron de acuerdo a las profesiones y se relaciona en la tabla el ahorro por



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

parte de la Alcaldía gracias a la gestión realizada desde la Oficina de Cooperación:

RECURSOS	ITEM	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	N° DÍAS	VALOR TOTAL	COOPERACIÓN
Talento Humano	Voluntario (administrativo)	\$ 80.000	7	69	\$ 46.080.000	\$ 46.080.000
	Voluntario (campo)	\$ 50.000	30	10	\$ 48.600.000	\$ 48.600.000
	Defensa Civil	\$ 80.000	7	98	\$ 54.880.000	\$ 54.880.000
	Bomberos	\$ 80.000	5	8	\$ 3.200.000	-
	Policía Nacional	\$ 80.000	6	40	\$ 19.200.000	-
	Scouts	\$ 80.000	5	8	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000
	Comunicaciones	-	0	40	-	-
Recursos Materiales	Computadores	\$ 20.000	6	90	\$ 10.800.000	\$ 10.800.000
	Celulares	-	62	40	-	-
	Recargas celular	\$ 50.000	1	1	\$ 85.000	\$ 85.000
	Equipo de oficina (CallCenter)	\$ 1.000.000	1	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
	Muebles y Enceres (Tablones Donatón)	\$ 1.500	40	5	\$ 957.000	\$ 957.000
	Estibas	\$ 10.000	400	1	\$ 8.900.000	\$ 8.900.000
	Estibador	\$ 30.000	5	103	\$ 15.450.000	\$ 15.450.000
Alimentación	Refrigerios	\$ 914.800	1	1	\$ 914.800	\$ 914.800
	Almuerzos	\$ 20.000.000	1	1	\$ 20.000.000	-
Transporte y Logística	Camión NPR	\$ 250.000	3	55	\$ 41.250.000	\$ 13.750.000
	Camión de 2 ejes	\$ 300.000	2	3	\$ 1.800.000	\$ 1.800.000
	Camioneta	\$ 50.000	2	15	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
	Combustible	\$ 1.050.000	1	1	\$ 1.050.000	\$ 1.050.000
TOTAL						\$ 208.966.800

Donaciones alimentarias:

DONACIONES EMPRESARIALES			
EMPRESA	CANTIDAD	EMPRESA	CANTIDAD
Inmunizar	775	Antioquia Solidaria	1.400
Contex	100	Bancolombia	1.000
Transportes Unidos La Ceja	50	Davivienda	5.500
Supermercados Simona	15	La Ceo	200
Carulla	52	Asdesilla	70
Supermercado La Vaquita	213	El Blasón	75
El Diamante	96	Cámara de Comercio	600
Corona	138	Cotrafa	30
Almacenes Éxito	3.700	Gerencia de Municipios	15
J Balvin	1.000	Devimed	600
Moreal Ingenieros	30	Fundación Saciar	200
Auralac	199	Primera Dama de la Nación	800
Auteco	350	Ministerio del Interior	16
Fundación Casa sobre la roca	40	Gobernación de Antioquia	3.390



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX: (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

Hotel Lagoon	50	UAI	200
Ferretería Diselma	25	Programa Arruyos	585
Pesca Fresca Rionegro	10	Estrategia Juntos y Solidarios	2.658
Inducascos	1.250	Ministerio del Interior	300
J y C Distribuidora	100	BBVA	80
Centro Reclusorio Rionegro	50	Comfama	180
Merkafácil	12	Edeso	24

DONACIONES COMUNIDAD			
NOMBRES Y APELLIDOS	CANTIDAD	NOMBRES Y APELLIDOS	CANTIDAD
María Victoria Mesa	4	Jhon Jairo Montoya (Ingeniero)	100
Anónimo	5	Catalina Gómez	24
Villas de Gualanday	15	Luis Fernando Duque	10
Samuel Posada	33	Davinson Guzmán	10
Comunidad	200	Alexis Gallego	20
Carlos Toledo	10	Verónica Gómez	7
Andrés Julián	25	Donatón	1.132
Margarita	100	Donaciones Gondolas	293

OTRAS DONACIONES	
Orgánicos San Sebastián	Postobón S.A.
Saciar Banco de Alimentos	Italcol de occidente y Normandía Centro Equino
La Cam	Lácteos Ranchero
Estibas la Playa	Texmaquila S.A.
Kakaraka	Colcafé S.A.S.
Epm	JuanD Hoyos Distribuciones S.A.S.
Distribuciones S.A.S.	Panal S.A.S.
Fundación Saciar	Sodimac Colombia S.A.
Operadora Avícola de Colombia S.A.S.	Confecciones Kanoba S.A.S.
Inversiones Rioriente S.A.	Grupo Nutresa
Alimentos El Dorado S.A.S.	

Donaciones elementos de bioseguridad y de aseo:

DONACIONES ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD		
DONANTE	ELEMENTO	CANTIDAD
Griffith Foods	Tapabocas	2.000 Unidades
Masora	Tapabocas	3.500 Unidades



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX: (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

Griffith Foods	Antibacteriales	500 Unidades
Grupo Familia	Gel antibacterial	1.092 Unidades
Grupo Familia	Tapabocas	350 Unidades
Texmaquila S.A.	Tapabocas	50 unidades
Confecciones Kanoba S.A.S.	Tapabocas	135 Unidades
Artista Maluma	Kit médico	60 Unidades
Artista Maluma	Tapabocas anti fluido	400 Unidades
Artista Maluma	Overol anti fluido	50 Unidades
Almacenes Éxito	Tapabocas anti fluidos	1.950 Unidades
Grupo Orbis	Gel antibacterial	5.000 Unidades
Comunidad en general	Tapabocas	415 Unidades
Gobernación de Antioquia	Tapabocas	3.550 Unidades
Gobernación de Antioquia	Caretas	3.000 Unidades

DONACIONES ELEMENTOS DE ASEO		
DONANTE	ELEMENTO	CANTIDAD
Espumas Medellín S.A	Colchones 100*190*15	40 unidades
Grupo Familia	Toallas higiénicas x unidad	1.000 unidades
Grupo Familia	Pañales Adulto Mayor	15.768 unidades
Grupo Familia	Toalla Higiénicas Tena	1.080 unidades
Grupo Familia	Pañuelos	51 cajas
Grupo Familia	Papel Higiénico	337 cajas
Grupo Familia	Jabón Corporal	2 cajas
Grupo Familia	Protección Femenina	25 cajas
Grupo Familia	Kit para mujeres	3 cajas
Grupo Familia	Paños Húmedos	22 cajas
Grupo Familia	Pañales para bebé	37 cajas
Grupo Familia	Limpieza facial	80 cajas
Grupo Familia	Servilletas	100 cajas
Grupo Familia	Absorbentes para adultos	67 cajas
Grupo Familia	Productos de Higiene y aseo	24 kits
Grupo Familia	Toallas tena mujer	6 cajas
Grupo Familia	Kit escolar nosotras	1 caja
Texmaquila S.A.	Guantes	50 unidades

DONACIONES ELEMENTOS DE BIOSEGURIDAD		
ENTIDAD	DONACIÓN	CANTIDAD
Empresa de Seguridad del Oriente – ESO Rionegro S.A.S.	Tapabocas anti fluidos lavables	100
SOMOS Rionegro S.A.S.	Gel antibacterial	48
Empresa de Desarrollo Sostenible - EDESO	Hipoclorito	10



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

Instituto Municipal de Educación Física, Deporte y Recreación - IMER		
Pastoral Social		
Personería de Rionegro		
Tránsito Municipal		
Batallón Juan del Corral		
Centro de Bienestar del Anciano Santa Ana		
Policía Rionegro		
Defensa Civil Colombiana Junta Rionegro		
Centro Penitenciario de Reclusión Transitoria		
Alcaldía de Rionegro		
Bomberos Rionegro		
Secretaría de Gobierno		
Cuerpo Técnico de Investigación – CTI, Rionegro		
Hospital Gilberto Mejía	Tapabocas anti fluidos lavables Gel antibacterial Hipoclorito Trajes de bioseguridad	100
Clínica SOMER		48
Hospital San Juan de Dios		10 20
Rápido Medellín Rionegro S.A.	Detergente en polvo Gel antibacterial	5 paquetes 2 cajas
Banquetes Oriente	Gel antibacterial	2 cajas x 12uds
Estación de Policía de Rionegro	Benet Detergente en polvo Gel antibacterial	24 unidades 100 kilos 4 cajas x 12uds
Pastoral Social Rionegro	Detergente en polvo	450 kilos
Aseo Global	Detergente en polvo	6 toneladas

Consolidado población impactada

Consolidado por Edades

Población impactada por edades	
POBLACIÓN	CANTIDAD
Primera Infancia (0 a 7 años)	585
Entre 8 y 20 Años	541
Entre 21 y 40 Años	2.830
Entre 41 y 60 Años	7.879
Adulto mayor (60+)	8.204

Consolidado por grupos poblacionales

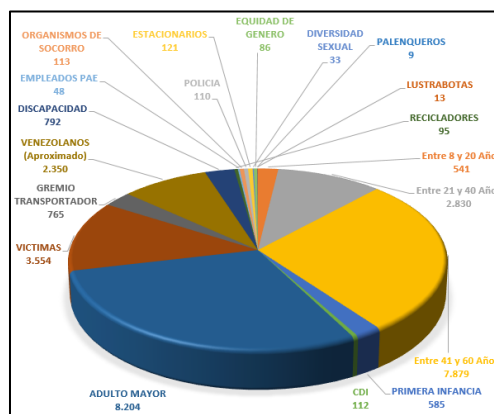
Población impactada por grupos poblacionales	
POBLACIÓN	CANTIDAD



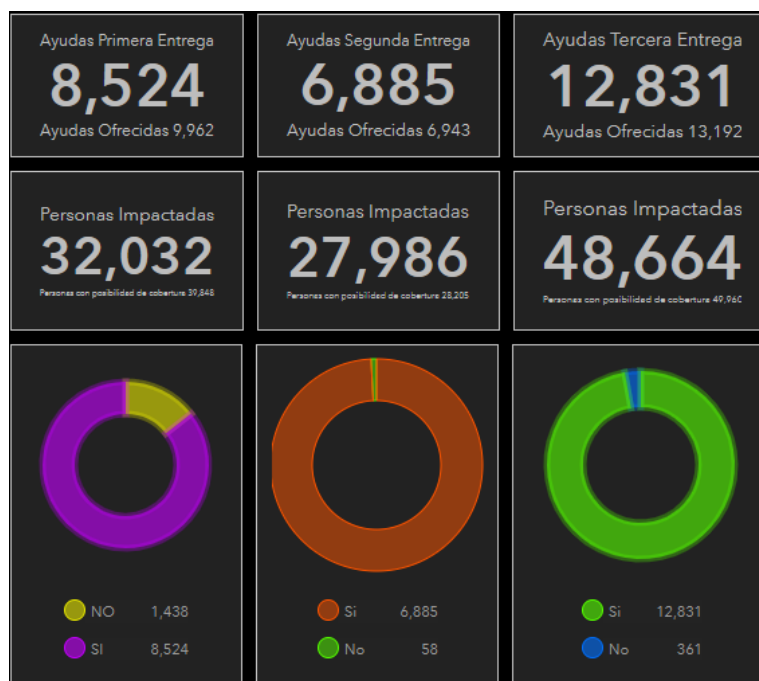
NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

Víctimas	3.554
Gremio transportador	765
Venezolanos (aproximado)	2.350
Discapacidad	792
Recicladores	95
Empleados PAE	48
Organismos de Socorro	113
Policía	110
Estacionarios	121
Diversidad sexual	33
Equidad de género	86
Palenqueros	9
Lustrabotas	13



Consolidado población impactada general



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

Gestión financiera Donatón – Pastoral Social

INFORME DONATÓN MUNICIPIO DE RIONEGRO			
MARZO		JULIO	
SALDO INICIAL	\$ 601.917	SALDO INICIAL	\$ 475.543.019
INGRESO	\$ 30.835.316	INGRESOS	\$ 674.615
SALDO FINAL	\$ 31.437.233	EGRESOS	\$ 71.098.319
ABRIL		AGOSTO	
SALDO INICIAL	\$ 31.437.233	SALDO INICIAL	\$ 405.119.315
INGRESOS	\$ 463.117.637	INGRESOS	\$ 6.834.766
EGRESOS	\$ 78.252.136	EGRESOS	\$ 113.780.885
SALDO FINAL	\$ 416.302.734	SALDO FINAL	\$ 298.173.196
MAYO		SEPTIEMBRE	
SALDO INICIAL	\$ 416.302.734	SALDO INICIAL	\$ 298.173.196
INGRESOS	\$ 58.340.530	INGRESOS	\$ 180.954
EGRESOS	\$ -	EGRESOS	\$ 37.603.765
SALDO FINAL	\$ 474.643.264	SALDO FINAL	\$ 260.750.385
JUNIO		OCTUBRE	
SALDO INICIAL	\$ 474.643.264	SALDO INICIAL	\$ 260.750.385
INGRESOS	\$ 899.755	INGRESOS	\$ -
EGRESOS	\$ -	EGRESOS	\$ -
SALDO FINAL	\$ 475.543.019	SALDO FINAL	\$ 260.750.385

A la fecha, hay disponible **\$ 260'750.385** en la cuenta bancaria de la Pastoral Social.

3.4.2. Proyecto de Comisión Mixta Perú – Colombia

Durante el año 2020, se comienza con la implementación del proyecto de Comisión Mixta entre Perú y Colombia en la cual participan la municipalidad de Chachapoyas, Perú, y el municipio de Rionegro, Colombia.

Este proyecto busca fomentar el desarrollo económico de las regiones en temas turísticos, generar capacidades y habilidades en esta industria, crear una posible ruta turística entre las dos regiones. En el informe siguiente se evalúan las actividades que se han realizado para darle cumplimiento a este proyecto, la finalización del mismo está proyectada para agosto de 2021, sujeto a las dinámicas nacionales e internacionales que se han dado con la crisis sanitaria de 2020.



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX: (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

INFORME DE ACTIVIDADES DE CSS SSC ACTIVITY REPORT

DATOS INFORME/ REPORT information

FECHA DEL INFORME/ DATE OF THE REPORT	PRESENTADO POR/ PRESENTED BY:	ENTIDAD/ INSTITUTION:	EMAIL:
02 de junio de 2017	Oficina de Cooperación	Alcaldía de Rionegro	sacarmona@rionegro.gov.co

DATOS DEL PROYECTO/ project information

Marco de Cooperación/
Cooperation Framework Proyecto de Comisión Mixta Perú - Colombia

Nombre Proyecto Project Name	FORTALECIMIENTO DEL TURISMO MEDIANTE EL INTERCAMBIO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS ENTRE LA MUNICIPALIDAD DE RIONEGRO - COLOMBIA Y LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHACHAPOYAS -PERÚ.		
Entidad Oferente/ Provider Entity:	Municipio de Rionegro	País/ Country:	Colombia
Entidad Demandante/ Request Intitution:	Municipalidad de Chachapoyas		Perú

DATOS DE la actividad/ activity information

Actividad/ Congreso Internacional de Turismo Virtual
Activity:

Duración de la Actividad/ Duration of the activity:	FECHA INICIO/ STARTING DATE		FECHA FINAL/ FINISHING DATE	
	13 de octubre de 2020		16 de octubre de 2020	
Lugar de Ejecución/ Place of execution:	País/ Country:	Colombia	Ciudad/ City:	Rionegro

Descripción de las acciones implementadas/ Description of implemented actions	Resultados de las acciones implementadas/ results of the implemented actions
Convocatoria y selección de grupos de líderes en turismo en el municipio de Rionegro. Reuniones de convocatoria e intercambio interinstitucional	Desde la Subsecretaría de Promoción para el desarrollo se ha venido integrando el sector turístico para generar mecanismos y acciones de reactivación económica. Actualmente se encuentra en construcción varias agremiaciones del sector turístico, hoteleros, restaurantes, agencias y entidades de turismo se han dado cita en varias oportunidades para propender por el desarrollo local del turismo. Asimismo, desde la Oficina de Cooperación con Marca Ciudad Rionegro se realizaron varios



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

	<p>encuentros con diferentes actores del turismo, principalmente con la coordinadora de turismo del municipio que hace parte de la Subsecretaría de Promoción del Desarrollo.</p> <p>Puntualmente se invitaron a más de 50 entidades del sector turístico para dar apertura a esta comisión mixta y para participar del Congreso realizado el pasado 13 de octubre.</p>
<p>Congreso virtual con la participación de 6 expertos de Perú en temas de turismo, funcionarios de PROAMAZONAS, PROMPERU, Chachapoyas, empresarios y docentes</p>	<p>Del 13 de octubre al 16 de octubre de 2020 se realizó un congreso de turismo en el marco de la comisión mixta. Contó con la participación activa durante toda la semana de 20 asistentes interesados en el desarrollo del turismo de la región de Rionegro y el Oriente Antioqueño.</p>

Productos- medios de VERIFICACIÓN DE la actividad/ PRODUCTS- MEANS OF VERIFICATION OF THE ACTIVITY

1. Imágenes de piezas publicitarias del evento
2. Imágenes de la asistencia durante todo el desarrollo del congreso
3. Presentaciones de expositores del congreso

Reporte de PARTICIPANTES/

[SEGÚN LISTADOS DE ASISTENCIA]

Tipo participantes/ Beneficiary population	Nacionalidad/ Nationality	# Mujeres/ #Women	# Hombres/ # Men	TOTAL
Beneficiarios [Receptores del conocimiento]/ Beneficiaries [Knowledge receptors]	Colombianos/ Colombians	8	12	20
Embajadores de conocimiento/ Ambassadors of knowledge	Peruanos/ Peruvians	3	3	6
	[País]/ [Country]	Perú	Perú	Perú
	Total Embajadores/ Total Ambassadors	3	3	6



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX : (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

OBSTÁCULOS- DIFICULTADES EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

La mayor dificultad para realizar esta actividad es la inestabilidad política en la municipalidad de Chachapoyas, ya que en el transcurso de este proyecto de comisión mixta han cambiado 3 veces a la persona encargada del turismo y por ende al contacto directo de Rionegro.

Algunas dificultades técnicas para el desarrollo de la actividad.

Conclusiones y recomendaciones

- Consideramos que debe existir mayor acompañamiento y apalancamiento de este tipo de proyectos por parte de las entidades que lideran el proceso APCI y APC. Ya que no se generan espacios donde se pueda retroalimentar mejor el proceso, permitiendo la suposición en muchos casos, siendo negativo para el desarrollo del proceso.
- Rionegro ha tratado de realizar su mejor esfuerzo en el desarrollo de este proyecto de comisión mixta, asimismo los empleados de la municipalidad de Chachapoyas, sin embargo, la desestabilidad política de este territorio ha generado un cambio en menos de 1 año de 3 funcionarios, lo que hace difícil trabajar coordinadamente para cumplir los objetivos. Se siente que toda la carga del proyecto está en Rionegro.
- Se recomienda que estos procesos de cooperación mixta tengan un mejor acompañamiento, no sólo llenar formatos y generar informes.

3.4.3. ExpoFemme

Expo Femme es una propuesta que buscó resaltar el rol de la mujer y su impacto en la sociedad por medio de acciones sostenibles e innovadoras. Un espacio donde reunió a mujeres líderes en diferentes áreas y que tuvo como objetivo reconocer su impacto en el desarrollo del territorio.

El propósito fue promover el liderazgo, la participación y el desarrollo sostenible. Asimismo, promover los derechos de la mujer, reconociendo el impacto que el género tiene en el desarrollo sostenible del territorio; convocar a mujeres líderes y referentes en el desarrollo sostenible del territorio; desarrollar ciclos de capacitación en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su relación con las iniciativas lideradas por mujeres para el desarrollo del territorio; fomentar la creación de redes de apoyo para las mujeres líderes; e, incentivar el rol y el impacto que las mujeres líderes tienen en el desarrollo sostenible del territorio.

Lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres forma parte integral de cada uno de los 17 ODS. Garantizar el respeto de los derechos de las mujeres y niñas por medio de todos estos objetivos es la única vía para obtener justicia, lograr la inclusión, conseguir economías que beneficien a todas las personas y cuidar nuestro medio ambiente, ahora y en las



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX: (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

generaciones venideras. Por esto, desde la Alcaldía de Rionegro, a través de la Oficina de Cooperación con Marca Ciudad, la estrategia Abrazando Familias de la Primera Dama y la Secretaría de Educación se desarrollaron una semana con un alto contenido virtual para mujeres y hombres del municipio de Rionegro y toda la región.

Esta iniciativa generó alianzas públicas y privadas que permitieron crear un programa de estímulos al talento en diferentes categorías. Estas categorías van ligadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a las necesidades propias de la región. Asimismo, se desarrolló una red de apoyo que permitirá potenciar las diferentes iniciativas lideradas por mujeres.

Por otro lado, se tuvo una participación activa de mujeres referentes a nivel nacional e internacional en diferentes áreas sobre temas de intereses que doten a las mujeres con herramientas de liderazgo.

Resultados e indicadores

A1. Planeación de estrategia y formación de equipo de trabajo para desarrollarla.	R1. Estrategia planeada.
	R2. Equipos de trabajo conformados.
	R3. Búsqueda de mujeres referentes para el ciclo de capacitación.
	R4. Alianza con una institución de educación superior.
	R5. Diseño de la parrilla de eventos.
	R6. Diseño de la metodología y los temas del ciclo de capacitación.
	R7. Búsqueda de aliados públicos y privados.
A2. Socialización y divulgación del evento (Expo Femme 2020 – Rionegro)	R1. Estrategia de marketing para socialización y difusión.
	R2. Diseño de piezas digitales para comunicación.
	R3. Socialización de la campaña en la sociedad civil, empresas públicas y privadas.
	R4. Difusión en medios digitales, locales y regionales.
A3. Desarrollo de la Fase I	R1. Diseñar el formulario de aplicación.
	R2. Definir los requisitos, rango de edad y factores a evaluar.
	R3. Crear las categorías para las redes de apoyo.



	R4. Selección e invitación de jurados.
	R5. Publicación de resultados.
A4. Desarrollo de la Fase II	R1. Implementación del ciclo de capacitación.
A5. Desarrollo de la Fase III	R1. Exposición de los proyectos.
	R2. Evaluación de los perfiles por parte de los jurados.
	R3. Selección de semifinalistas.
A6. Desarrollo de la Fase V	R1. Publicación de resultados.
	R1. Premiación de las mujeres líderes ganadoras.

Participación de expertas nacionales.	12
Participación de expertas internacionales.	2
Participación de Talleristas	10
Participación de comunidad en redes sociales.	+ 400.000
Número de proyectos inscritos en la convocatoria.	35
Redes sociales impactadas	Alcaldía de Rionegro Facebook
	Marca Ciudad Rionegro Facebook
	ExpoFemme Facebook, Instagram, Youtube
Promoción en medios locales	Acuario TV, RCN radio, Rionegro Estéreo.

3.5. Otras actividades que respaldan la gestión

- Formulación, postulación y gestión del proyecto con la Unión Europea: “Alianzas Territoriales para la Sostenibilidad y Competitividad del Oriente Antioqueño”.
- Ingreso a la Red mundial de ciudades del Aprendizaje – UNESCO y proyección a la creación de la Red Latinoamericana de Ciudades de la Creatividad y el Aprendizaje
- Alianza entre Alcaldía de Rionegro, Alagro y Prodepaz para el desarrollo de la estrategia regional “Mercados de Oriente”, la cual busca fortalecer pequeños y medianos productores y artesanos del municipio de Rionegro y todo el oriente antioqueño.
- Proyecto de Voluntariado, que tiene como propósito principal coordinar un programa de voluntariado de la Alcaldía de Rionegro para generar acciones positivas y sostenibles en el entorno interno de la organización y en el municipio en general. Durante el año 2020 la actividad principal fue empoderar a jóvenes y adultos para participar del voluntariado y crear un colectivo de voluntariado (VEA – Agora), realizando la formación, planeación e implementación de esta estrategia que busca crear sostenibilidad en los barrios marginados del municipio de Rionegro.



NIT: 890907317-2 / Dirección: Calle 49 Número 50 - 05 Rionegro - Antioquia Palacio Municipal / PBX: (57 + 4) 520 40 60 / Código Postal: (ZIP CODE) 054040.

www.rionegro.gov.co / Correo electrónico: alcaldia@rionegro.gov.co

- Proyecto de Comisión Mixta Honduras – Colombia. Este proyecto se lideró a través de la Oficina de Cooperación, la Subsecretaría de Desarrollo Agropecuario y la Cooperativa Alagro de pequeños productores de Rionegro y el Oriente Antioqueño. Es un proyecto articulado entre Rionegro, Valle del Cauca (Municipio de Ginebra, el Cerrito) y FUNDER (Fundación para el Desarrollo Empresarial - Honduras).
 - Estrategia Limpia tu Closet 4.0. La realización de la estrategia Limpia tu Closet 4.0, se implementó visionando tres actividades principales: posicionar la marca ciudad Rionegro, generar alianzas con el sector privado y público, y aportar a la calidad de vida de niños, niñas y jóvenes del municipio de Rionegro y el Oriente Antioqueño.
 - En Marca Ciudad Rionegro posicionamos nuestro territorio y buscamos construir una ciudad para vivir, visitar e invertir, por medio de estrategias e iniciativas que mejoren la calidad de vida, fortalezcan la economía y promuevan el desarrollo integral de esta, sus ciudadanos permanentes y temporales.
- Desde Marca Ciudad, bajo el lineamiento de los Sellos Estratégicos del Plan de Desarrollo, creamos estrategias en pro del acceso al conocimiento, el mejoramiento de destrezas laborales y el uso productivo del tiempo libre. **Informe Anexo.**



**REGISTRO DE
ALCANCE E IMPACTO**

a. Contratación

Nro. Contrato	Objeto	Valor del contrato	Contratista
1030-07-04-006-2020	Promover el posicionamiento de la imagen del municipio a nivel regional, nacional e internacional, a través del fortalecimiento de actividades de cooperación y relacionamiento estratégico, así como la gestión de recursos tendientes al logro de las metas propuestas en el plan de desarrollo del municipio de Rionegro	Valor del contrato \$554.665.665. 100% De Ejecución	Asociación de municipios de altiplano del oriente antioqueño –Masora

