Rionegro
Tarea de Todos

Alcaldía de Rionegro
Departamento de Antioquia

PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN Y MOTIVACIÓN DE LOS EMPLEADOS

Rionegro
Tarea de Todos

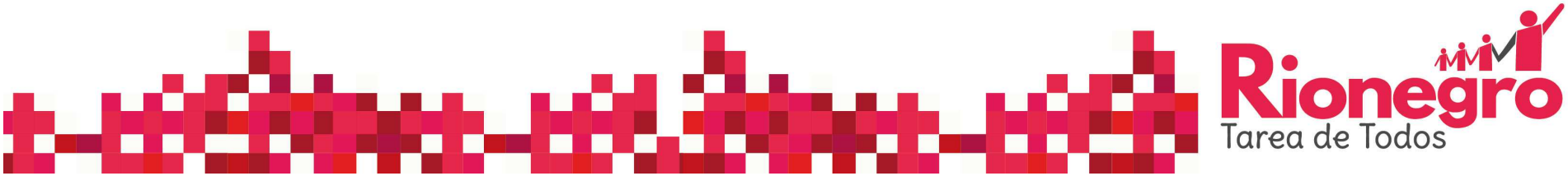
En un entorno tan competitivo y globalizado, es de vital importancia que la organización gestione la Fidelización y la motivación del personal. Para esto, es imprescindible diseñar programas que permiten tener empleados comprometido, leales y eficaces. Además, identificar a los mejores, con el fin de retenerlos, capacitarlos, gestionarlos ya que sólo con personal capacitado y capaz la organización podrá lograr sus resultados.

Un empleado no es fiel a una empresa, es fiel a lo que representa para él y a los valores que esta sea capaz de ofréceles.

Rionegro
Tarea de Todos

¿Que es fidelización ?

La **Fidelización** es una **estrategia del** **marketing** la cual permite que las empresas consigan **clientes fieles** a sus marcas, es importante señalar que la fidelización no es lo mismo que **retener al** **cliente**, pues para que un cliente sea fiel a un producto o un servicio, este debe tener la **voluntad** de adquirirlo sin un compromiso establecido, las ganas de comprarlo por considerar que se trata de un producto de calidad bastaran para que el cliente permanezca atado moralmente al producto.



¿Porque debemos motivar?

- Para retener a los mejores empleados.
- Para atraer otros talentos.
- Incrementar la productividad.
- Reducir el favoritismo y compensar a todos por igual.
- Incrementar el animo.

Rionegro
Tarea de Todos

Estrategias de Fidelización y Motivación

- Salario emocional.
- Reconocimiento a empleados.
- Reconocer la antigüedad.

Rionegro
Tarea de Todos

Salario Emocional

- ***Horarios flexibles:*** Dar la opción a los empleados de tener un horario flexible y que les permita conciliar su vida familiar con el trabajo, será un incentivo fuerte.

- ***tiempo libre:*** Cuando no se tiene mucho dinero para incentivos, pero se requiere hacer algo para estimular, se considera darle tiempo libre extra a los empleados. Un día adicional sumado a sus vacaciones cuesta muy poco dinero y ellos les sentará muy bien.

- ***Formación:*** Es una de las formas más efectivas y fidelizadoras del talento interno. de cierto nivel, como puede ser por ejemplo un MBA.

- ***Incentivos para empleados dentro de la oficina:*** Se puede ofrecer **incentivos dentro de la oficina**. Por ejemplo, elementos de ocio dentro de la oficina, como futbolines o cualquier otra solución que ayude a desconectar un poco y a coger energía.

- ***Incentivos monetarios:*** El dinero es uno de los incentivos que genera mayor motivación entre los empleados, así que siempre puedes recurrir a los aumentos salariales, **primas anuales, pensiones, bonificaciones, planes de préstamos o reembolsos de servicios médicos**, entre muchos otros.
- ***Días para celebrar:*** El día del cumpleaños, grados del empelado o familiar, hijos o esposo.

- **Otros:** Un día de mudanza. Tu día de visa. Disfruta tu familia.

FIDELIZAR Y MOTIVAR A SUS EMPLEADOS

1 **Apreciación y Reconocimiento**
Son entre los requisitos más importantes para un empleado en su trabajo.

2 50%
De los empleados dicen que cambiarían su trabajo por uno con más reconocimiento.

3 Gallup descubrió que los empleados que reciben reconocimiento por realizar bien su trabajo se desempeñan mejor.

4 La motivación de los empleados puede impactar positivamente y retornar la inversión incluso en años de facturación baja.

5 Mayor porcentaje de fidelización de empleados ayuda al crecimiento del mercado.

6 12%
Aumentar el compromiso del empleado puede equivaler hasta un 12% de incremento en la satisfacción del cliente.

7 **Empleados comprometidos tienen más:**

*Lealtad
*Pasión por la compañía
*Producción
*Satisfacción

8 Con una comunicación interna y programas de reconocimientos claros y coherentes son efectivos e incrementan el valor de la compañía en el mercado.

9 Los empleados pueden inspirarse más a través de incentivos no monetarios, priorizando oportunidades de liderazgo y más que aumentos salariales

10 **Empleados Fidelizados**

78% recomendarían los servicios y/o productos de su compañía.

70% sienten que tienen un muy buen conocimiento de entender qué necesitan los consumidores.

58% dicen que su trabajo saca sus ideas más creativas.

Rionegro
Tarea de Todos