INFORME DE GESTIÓN SECRETARÍA DESARROLLO ECONÓMICO 2021

OBJETIVO DE LA SECRETARÍA

¿Cuál es el objetivo de la Secretaría?

Promover el desarrollo rural, incentivando la productividad, la tecnificación y la competitividad agropecuaria con producción sostenible, enfatizando en las Buenas Prácticas Agropecuarias (BPA – BPP) con el fin de mejorar la calidad de vida de la población del Municipio de Rionegro, cumpliendo los requerimientos de la comunidad y por oferta de la dependencia en cumplimiento del plan de desarrollo y la normatividad aplicable.

Fomentar y fortalecer el conocimiento, apropiación de la innovación, a través de emprendimientos y empresas del Municipio de Rionegro, que genere ciudad con una población más calificada, preparada y emprendedora, mejorando la competitividad, con base en la formación y la capacitación. Apoyando la creación, financiación y ejecución de proyectos, con un desarrollo económico sostenible, conduciendo a incrementar la calidad de
vida de la comunidad, aplicación de las políticas pública de juventud que busquen mejorar el bienestar social, el fortalecimiento de población juvenil.

Generar espacios comunitarios y plataformas para procesos culturales y artísticos enfocados en el reconocimiento, la recuperación, la protección, la proyección y el fomento del patrimonio, la identidad, la memoria histórica, las artes, y el acceso universal al conocimiento, propiciando entornos favorables para la creación de valores agregados y articulación del ecosistema cultural.

Impulsar sectores como el emprendimiento y el desarrollo empresarial, la promoción turística y el incremento de los niveles de empleabilidad que lleven a la competitividad municipal, el mejoramiento de las condiciones económicas del entorno mediante el desarrollo de proyectos que impacten en el progreso económico y social del territorio, a través de la promoción, posicionamiento e internacionalización de la imagen del municipio como un territorio ejecutor de buenas prácticas, apto para la inversión.

¿Qué actividades realiza para el cumplimiento del objetivo de la Secretaría?

Impulsar el crecimiento económico, la empleabilidad, la generación de ingresos, el emprendimiento, la innovación productiva y la competitividad empresarial y territorial.

¿Cómo la secretaría aporta a la consecución de los objetivos del Plan de Desarrollo?

La Secretaría de Desarrollo Económico aporta a la consecución de los objetivos del Plan de Desarrollo “Rionegro, Juntos Avanzamos Más” en la medida que impulsa actividades relacionadas con el desarrollo rural, el emprendimiento, la empleabilidad y la innovación; adicionalmente, a través de la Subsecretaría juventud Innovadora (CTe+I) se lidera la articulación del Sello “Rionegro: Ciudad

Inteligente e Innovadora" desarrollando estrategias de innovación, formulando políticas públicas y dotando espacios comunitarios con tecnología.

CIUDADES SOSTENIBLES Y COMPETITIVAS

¿Cómo las actividades realizadas por la secretaría contribuyen al cumplimiento de las metas **del plan de acción de ciudades sostenibles y competitivas?**

Son diversas las acciones desde la dependencia que contribuyen a el Plan de acción:

L1, P1: ***Generación de Espacio Público*** para acompañar la densificación y unir la huella urbana y difusa.

Ecoparques Quebrada La Pereira y Lago Santander: A través del programa de oferta cultural de Rionegro en Buenas Manos, hoy le damos contenido a este espacio verde de nuestra ciudad.

L1, P2: ***Centros Museológicos.*** Museo de Artes de Rionegro MAR, Casa de la Convención, Museo de Arte Religioso de la Catedral San Nicolás

Rutas Patrimoniales

- Ruta religiosa diurna y nocturna - Ruta de Floricultura - Ruta Vocación artesanal de calzado y madera
- Ruta gastronómica a San Antonio de Pereira

Ruta de las flores

- Ecosistemas de activación cultural y turística

Todas estas rutas iniciaron pilotos y operación el año pasado,

L3, P1: Empleo de calidad para los rionegreros.
Impulso al empleo y la formalización laboral: Diagnóstico del mercado laboral; Fondo para la formalización empresarial y laboral; Análisis costo-beneficio de los incentivos fiscales; Fomentar grupos de ahorro y crédito (círculos solidarios)

Observatorio del campo
Protección del campo y fortalecimiento de la relación urbano-rural

L3, P2: ***Laboratorio de creatividad y soluciones*** **para** ***fortalecer capacidades creativas e innovadoras.***

Priorización Cuerpo Técnico de Investigación CTI (*"Neurocity"* en Manizales)
Articulación con el Centro de Eventos, Negocios, Innovación y Tecnología CENIT

Agroindustria, flores y hortalizas: innovación e investigación para generar un mayor valor agregado

Entre la micro y la empresa: clústeres para que las pequeñas empresas provean a las grandes. Estrategias de compra local

L3, P4: ***Agencia de promoción, inversión y cooperación regional:*** Agencia Invest In Oriente.

L4, P2: Rionegro Ciudad Aeropuerto

¿Qué avances significativos han tenido al respecto?

Hoy se cuenta con una Agencia de Promoción e inversión estructurada y en funcionamiento que la componen más de 15 entidades, consolidando así un interesante modelo de gobernanza en la región.

Por otra parte, en Convenio con la Gobernación de Antioquia y la Cámara de Comercio, se desarrolló el proyecto Región Aeroportuaria, que busca planear y gestionar adecuadamente el aeropuerto JMC como eje de desarrollo para la subregión de Oriente, como para el departamento y el país.

Los ejes de intervención planteados son:

- Competitividad e Innovación territorial
- Planeación estratégica territorial
- Integración vial y sistemas de transporte
- Opciones para la expansión del aeropuerto.

SELLOS ESTRATÉGICOS PLAN DE DESARROLLO

¿Cómo articula la secretaria el desarrollo de sus actividades con los Sellos Estratégicos del Plan de Desarrollo 2020-2023? ¿Qué avances significativos han tenido al respecto?

Ciudad Inteligente e Innovadora

- Logramos impulsar la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Se crearon 8 Centros de Innovación Digital en barrios y veredas de nuestro municipio.
- Avanzamos con la Secretaría de Planeación en los diseños a detalle del Cubo de la Innovación.
- Avanzamos en la gestión de recursos para el Centro de Innovación, Ciencia y Tecnología.
- Nos articulamos con otras dependencias y entidades descentralizadas para generar estrategias de materialización de la Ciudad Inteligente.

Ciudad Sostenible y Competitiva

- Avanzamos en los diseños para la construcción de la nueva Plaza de Mercado Minorista.

AVANCES EN LA GESTIÓN

Diligencie aquí toda la información referente al cumplimiento de los objetivos en el año 2021

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Ciudad de la Familia, la Salud y la Inclusión Social		
Componente	**Objetivo**	**¿Cómo el desarrollo de sus actividades contribuye al cumplimiento del objetivo del Componente?**
C1. Familia y Bienestar Social	Promover estrategias de prevención y atención integral a las familias, en articulación con actores estratégicos como el sector religioso, para mejorar el bienestar individual y colectivo de los diferentes grupos poblacionales, construir tejido social y favorecer el desarrollo psicosocial.	Promoción de las políticas de juventud: LINEA 1: Convivencia y derechos humanos (Campaña llego carta enfocada en el respeto por la diversidad sexual, Campaña de expectativa, Grabación de video clip, Designación de buzones, Tendero de cartas para la población LGBTIQ+, Sensibilización de instituciones educativas sobre sexo, genero e identidades, Prevención del acoso escolar liderazgo juvenil), LINEA 2: Organización y participación (Fortalecimiento al Sistema Municipal de Juventud, Renovación de la Plataforma Municipal de Juventud, mesas intersectoriales, Dos asambleas, comisiones de concertación y decisión, Consejos Municipales de Juventud), LINEA 3: Salud integral, bienestar físico y mental (Taller de derechos sexuales y reproductivos (Villa de San Jerónimo), Huertas urbanas y alimentación consciente (Oasis), Acompañamiento a la semana andina de la prevención del embarazo adolescente, Socialización sobre servicios amigables en instituciones educativas), LINEA 4: Formación y Desarrollo (Coworklab 32 cursos de formación que se dictaron desde los Coworklab, con la participación de 350 jóvenes, también se dictaron 5 semilleros de agro tecnología, robótica, aeroespacial, video juegos e internet de las cosa), LINEA 5: MANIFESTACIONES E INCLUSION DE LA DIVERSIDAD (Resignificación de las identidades culturales, Promoción de espacios culturales, Fortalecimiento a los espacios de encuentro y participación, Semana de la juventud, Día internacional de la juventud), LINEA 6: OPORTUNIDADES DE TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO (Se realizaron 3 ferias de emprendimiento juvenil, Dos ferias de empleo, Convocatoria retos de ciudad, Asesoría para el fortalecimiento de emprendimientos, Cursos en manejo de redes sociales, Cursos de marketing, Cursos de fotografía, Logoton, Taller La destilería de talentos y Apoyo al talento local), LINEA 7: Ambiente sano y hábitat digno (Festival ambiental, Charla sobre humedales, Reconocimiento al rio por medio de una escultura, Bote paseo, Feria de

		emprendimientos sostenibles), y atención a la población del programa jóvenes en acción.
LÍNEA ESTRATÉGICA 3: Ciudad Cultural y Educada		
Componente	**Objetivo**	**¿Cómo el desarrollo de sus actividades contribuye al cumplimiento del objetivo del Componente?**
C1. Cultura	Fomentar las manifestaciones artísticas, culturales, la conservación del patrimonio histórico y la cultura ciudadana.	Se han apoyado a los artistas y gestores culturales del municipio, enfocándolos en la reactivación de sus actividades profesionales, permitiéndoles participar en diversas oportunidades propuestas desde la agenda cultural, eventos de ciudad y gestión de este. Así mismo, se han realizado exposiciones itinerantes y permanentes de temas de gran importancia para la historia, actualidad y futuro. Además, se han realizado actividades que conllevan a cambiar imaginarios comportamentales de la comunidad en la interacción social.
LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Ciudad Emprendedora, Innovadora y Competitiva		
Componente	Objetivo	¿Cómo el desarrollo de sus actividades contribuye al cumplimiento del objetivo del Componente?
C1. Desarrollo Económico con Innovación	Fortalecer la productividad y competitividad del territorio con generación de empleos de calidad.	Programa: Ciudad Inteligente e Innovadora, Programa: Apropiación y Promoción de la Ciencia, Tecnología e Innovación, Estructuración del Ecosistema y Política de CTe+I, implementación de centros digitales, adecuación e implementación de coworklab, programación de cursos y charlas en nuestro coworklab, implementación de estrategias de transferencia de conocimientos en temas innovadores, emprendetón, misión momotus, incubación mediante metodologías de innovación, páginas web para empresas asentadas en el municipio de Rionegro, administrar plataformas tecnológicas que impulsen la economía digital, rioinnova.com, semilleros de investigación en temas que motiven el interés en la CTe+I, y las 4 estrategias de: de acceso a conectividad para la comunidad, estrategia de cursos de formación en áreas afines a las CTe+I, estrategia retos de ciudad, estrategia de transformación digital. Desde el Programa Gestión Empresarial Sostenible se desarrollaron actividades que fortalecen a los emprendedores locales por medio del acompañamiento permanente en la formulación de ideas de negocio y consolidación de los modelos a través del consultorio empresarial estructurado en la Subsecretaria y con el apoyo de los operadores relacionados con el emprendimiento. El Programa Gestión Empresarial Sostenible también acompaña a los empresarios locales en el fortalecimiento encadenamientos y procesos productivos, administrativos, financieros y de mercadeo, buscando aportar a la sostenibilidad y crecimiento empresarial de las unidades de negocio. Desde el Programa de Turismo desarrollamos actividades que promueven e impulsan a nuestro

		municipio como un destino turístico, por medio de un plan de turismo articulado y estructurado, la realización de ferias y eventos de atractivo turístico, la realización de mesas de co-creación, unas rutas sugeridas y los medios audiovisuales que permitan a los visitantes un conocimiento de la oferta cultural, gastronómica y patrimonial ofrecida en Rionegro, al igual que una amplia oferta de hospedaje y movilidad. Desde el Programa de Apoyo a la Comercialización y Asociatividad de Empresas Locales contribuimos en aumentar las oportunidades de comercialización con la realización de ferias y eventos comerciales, también al fortalecimiento empresarial por medio de plataformas digitales y del acompañamiento en la consolidación y formalización de asociaciones en nuestro municipio que permiten crear nuevos canales de comercialización, aumentar la capacidad instalada y el apalancamiento financiero y comercial de los actores de la economía, llevando a los productores locales a convertirse en los grandes proveedores de materias primas, servicios y productos de la demanda local y regional. En el Programa de Formación y Capacitación en Habilidades para el Empleo aportamos una amplia oferta formativa para el autoempleo y el emprendimiento basado en la demanda laboral y de oportunidades locales y de la región, que permite a los beneficiarios obtener herramientas de conocimiento y prácticas que les permiten generar desde su independencia recursos para mejorar su calidad de vida, al igual que promedio de la Agencia Pública de empleo y su infraestructura se articulan los esfuerzos de los empresarios y las agencias de la región para minimizar la brecha entre la oferta y la demanda laboral, que permitan mantener la dinámica laboral y la calidad de vidas de nuestros habitantes, para esto se realizan de forma permanente ofertas de formación y ferias de oferta laboral. Desde la gestión de la Subsecretaría se identifican de forma permanente oportunidades y estrategias que permitan el cumplimiento del Plan de Desarrollo municipal con un alto grado de articulación del gobierno con los actores de la economía que permitan, mantener una ciudad emprendedora, innovadora y competitiva.
C2. Agricultura y Desarrollo Rural	Promover la productividad de pequeños y medianos productores agropecuarios.	Procurando incrementar la productividad agrícola en el Municipio, se enlazan los múltiples procesos desarrollados durante la ejecución de los programas correspondientes al componente Agricultura y Desarrollo Rural. El enfoque durante el año 2021 fue el de incrementar las condiciones y capacidades de los pequeños y medianos productores de las diferentes cadenas productivas presentes en el territorio, fortaleciendo los diferentes esquemas de la cadena

de valor, para incrementar la sostenibilidad del sector dentro de nuestro territorio. Para tal fin se fomentó la implementación de técnicas de producción vanguardistas y el desarrollo de procesos de gestión tecnológica afines al sector. En sendos sentidos se profundiza con la siguiente información: Propender por la participación en el programa de servicio extensión agropecuaria dirigida a pequeños y medianos productores agropecuarios. Este proceso es desarrollado por parte del equipo técnico multidisciplinario de la dependencia, dado con la especificación requerida de acuerdo a la dinámica particular afín a cada cadena productiva, y desarrollado con el objetivo de brindar un servicio de carácter público y permanente que comprende las acciones de acompañamiento integral orientadas a diagnosticar, recomendar, actualizar, capacitar, transferir, asistir, empoderar y generar competencias en los productores agropecuarios para que estos incorporen en su actividad productiva prácticas, productos tecnológicos, tecnologías, conocimientos y comportamientos que beneficien su desempeño y mejoren su competitividad y sostenibilidad, así como su aporte a la seguridad alimentaria y su desarrollo como ser humano integral.

Con el propósito de complementar el proceso anteriormente descrito, elevar la productividad y consolidar procesos de sistemas integrados de gestión de calidad, se implementó tecnificación en 80 unidades productivas de cadenas agrícolas presentes en el territorio. Este programa incluyó el establecimiento de sistemas agrarios sostenibles de microtuneles y ecotutorados, que permiten la producción bajo sistemas de cubiertas plásticas para evitar los efectos negativos causados por agentes físicos, químicos y biológicos, y fomentar unas condiciones protegidas que elevan la productividad de los cultivos. De la misma manera, se consolidó el proceso para la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas de 60 predios productivos de pequeños y medianos productores hortofrutícolas, y la expedición y el mantenimiento de 21 registros de productor exportador ICA en las cadenas de floricultura, producción de frutas y hortalizas y hierbas aromáticas.

.

Al momento de generar las EVAS (Evaluaciones Agropecuarias), proceso de consolidación de información del sector, ante la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural del Departamento de Antioquia y la Unidad de Planificación Rural UPRA del Ministerio de Agricultura, se verificó un aumento de cuatro (4) toneladas por hectárea en la productividad de las hortalizas varias respecto a la información registrada en el año 2020, con lo cual se cumple con la meta establecida en el indicador de resultado del componente para el año 2021.

MEDICIÓN DE INDICADORES DE PRODUCTO

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Ciudad de la Familia, la Salud y la Inclusión Social
Componente 1: Familia y Bienestar Social

Programa	Indicador de Producto	Línea de Base	Meta cuatrienio	Unidad de Medida	Tipo	Programación	
						Meta 2021	Ejecución 2021
Ciudadanía, acción y liderazgo juvenil	Jóvenes en procesos de promoción y atención integral	800	150	Número	Incremento	200	1553 alumnos COWORKLAB

MEDICIÓN DE INDICADORES DE RESULTADO

Componente 1: Cultura

Indicador de Resultado	Línea de Base Cuatrienio	Meta de producto Cuatrienio	Tipo de meta de Resultado	Unidad de medida	Programación	
					Programación 2021	Ejecución 2021
Personas con apoyo para la apropiación del arte y la cultura	3500	5000	Incremento	Número	500	1124

Agentes intervenidos:

1. Contratación de formadores para las clases en la Escuela de Formación Artística.
2. Programa Estímulos Artísticos Juntos Creamos 2021: estímulos económicos y formación académica.
3. Sala concertada
4. Estudio de grabación para promocionar trabajos artísticos locales y formación académica.

5. Rionegro en Buenas Manos: Cultura en Movimiento, Sembrando la Semilla de la Cultura en nuestra vereda, Los Lagos.
6. “Entregar a título de comodato para custodia, conservación y exposición del manuscrito original de la obra literaria “lejos del nido” del autor Rionegrero Juan José Botero Ruiz”.
7. Dotación de instrumentos, papelería, muebles y enseres y mantenimiento de instrumentos para fomentar la participación y brindar calidad en las clases de formación.
8. Creación taller de zapatería y madera.
9. Capacitación a formadores, personal bibliotecario y Museos.
10. Exposiciones itinerantes y permanente en Museos.
11. Curso de Paleografía, organización y clasificación documental en el Archivo Histórico de Rionegro.
12. Recuperación de la Ruta Natural El Capiro.
13. Exposición Cátedra Local.
14. Actividades en espacios abiertos y cerrados en formación de Cultura Ciudadana.
15. Agenda Cultural: Dinamización de eventos y actividades artísticas culturales en espacios convencionales y no convencionales.
16. Eventos de ciudad: (Semana Mayor 2021, Fiesta Rioleo y días del Comic, Festival de teatro, Desfile de Mitos y Leyendas, Intercolegiados, clausuras, Fiestas de Rionegro, Festival de las luces, Festival de Caricatura, Festival de Poesía y filosofía, Rock al Río, Festival del Cine).

MEDICIÓN DE INDICADORES DE PRODUCTO

Programa	Indicador de Producto	Línea de Base	Meta cuatrienio	Unidad de Medida	Tipo	Programación	
						Meta 2021	Ejecución 2021
Cultura, Patrimonio e industrias creativas y culturales	Actividades ejecutadas/ Actividades programadas	0	100	Porcentaje	Incremento	30	30
Fomento e incentivo a las manifestaciones artísticas y culturales	Agentes culturales intervenidos	3500	4000	Número	Incremento	100	7866
Mantenimiento, protección y recuperación del patrimonio histórico y cultural	Proyectos de protección y recuperación implementados	4	8	Número	Incremento	1	4
Cultura ciudadana y ciudadanía cultural	Programa de cultura ciudadana implementado	0	100	Porcentaje	Incremento	20	32

Construcción, adecuación, dotación o mantenimiento de infraestructura cultural	Espacios e infraestructura cultural intervenidos	4	12	Número	Incremento	2	6

MEDICIÓN DE INDICADORES DE RESULTADO

Componente 1: Desarrollo Económico con Innovación

Indicador de Resultado	Línea de Base Cuatrienio	Meta de producto Cuatrienio	Tipo de meta de Resultado	Unidad de medida	Programación	
					Programación 2021	Ejecución 2021
Densidad Empresarial	11900	14000	Incremento	Número	500	500

Desde el Plan de Acción 2021 se definieron las actividades que promueven el cumplimiento del indicador de la siguiente forma:

Programa Gestión empresarial sostenible código 040101.

Nombre de la actividad 1	Nombre del indicador	Línea base	Metas PDM	Meta 2021	Ejecución 2021
Fortalecimiento a los empresarios con aceleración el proceso exportador	Empresarios Fortalecidos	90	145	10	10

Descripción: Se realizó acompañamiento y formación a empresarios que tienen procesos de exportación o que están iniciando en la implementación de estos de la siguiente forma, se da inicio con 18 empresarios inscritos y se logra consolidar al cierre de las 4 sesiones el acompañamiento a 10 de ellos.

- Sesión 1. ¿Estoy listo para exportar? Análisis de la capacidad exportadora de la empresa
- Sesión 2. Trámites y documentos para exportar
- Sesión 3. ¿Cómo realizar una priorización de los mercados internacionales?
- Sesión 4: ¿Cómo calcular fácil y claramente los costos y precios de su exportación?

Evidencia en el siguiente anexo:

Banner de la convocatoria

Nombre de la actividad 2	Nombre del indicador	Línea base	Metas PDM	Meta 2021	Ejecución 2021
Implementación de estrategia fábricas de productividad	Empresarios Fortalecidos	90	160	15	15

Descripción: En este componente se desarrolló la convocatoria a empresas manufactureras del municipio de Rionegro y en un evento de apertura se socializaron metodologías de inscripción y cronograma de visitas diagnósticas a las empresas.

Se desarrollaron diferentes actividades como la elaboración de las piezas publicitarias, la convocatoria por diferentes medios incluyendo la plataforma de la Cámara y sus diferentes redes, llamadas telefónicas, lista de difusión de WhatsApp, SMS, medios como Mi Oriente. Se apoyaron empresas del municipio en las que podemos mencionar a:

- E conservación
- Inversiones Mendoza
- LifeFactor
- Lupita
- Madeplast
- Helthiness Beautil
- De la Montaña
- Helga Pizzería
- Maderarte
- Chaco Pan
- Productos alimenticios Miguel Ángel
- Ecoplast
- E conservación

Link para evidencias:
https://drive.google.com/drive/folders/1z6beMYb7i5O2rL6fO7Y7LHR1Dmj8QkJk?usp=sharing

Nombre de la actividad 3	Nombre del indicador	Línea base	Metas PDM	Meta 2021	Ejecución 2021
Desarrollo de Planes de mejoramiento a empresas a través del consultorio empresarial (En temas como: Mercadeo, jurídico, administrativo y financiero)	Planes de mejora a empresas elaborados	90	215	30	30

Descripción: Desde el consultorio empresarial de la Subsecretaria de Promoción del Desarrollo conformado por profesionales en diferentes áreas administrativas y comerciales se vienen atendiendo los emprendedores y empresarios de forma permanente, en temas solicitados y específicos para la creación y desarrollo de planes de mejora a la medida de las necesidades y que permitan a los beneficiarios identificar falencias y oportunidades constantes para el crecimiento y consolidación de sus unidades de negocio.

Nombre de la actividad 4	Nombre del indicador	Línea base	Metas PDM	Meta 2021	Ejecución 2021
Acompañamiento a emprendimientos en Pre-incubación (Idea de negocio, mínimo de validación, constitución de la idea).	Emprendimientos acompañados en Pre-incubación (Idea de negocio, mínimo de validación, constitución de la idea).	0	300	100	106

Descripción: Desde el consultorio empresarial de la Subsecretaria de Promoción del Desarrollo conformado por profesionales en diferentes áreas administrativas y comerciales se atendieron a los diferentes emprendedores del municipio que vienen participando de las ferias de emprendimiento,

los acompañamiento y asesorías permanentes de la Subsecretaría. Muchos de ellos presentaron sus proyectos al concurso de capital semilla logrando fortalecer financieramente sus unidades de negocio.

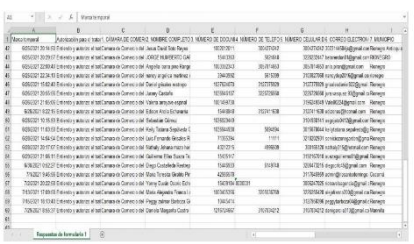
2021-Base de Datos-Emprendedor

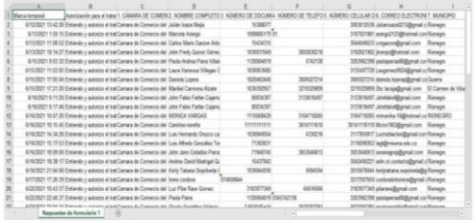
Nombre de la actividad 5	Nombre del indicador	Línea base	Metas PDM	Meta 2021	Ejecución 2021
Fortalecimiento de Emprendimientos con estrategias de financiación por parte de Banfamilia.	Créditos otorgados	0	150	50	69

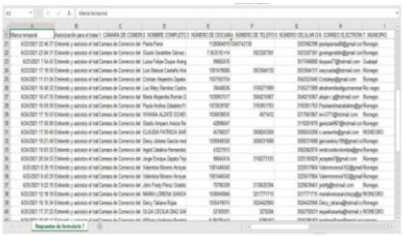
Descripción: Desde la actividad se brinda acompañamiento y asesoría en el trámite de solicitud de créditos en el banco abrazando familias, a los emprendedores que participan en los programas de consultorio empresarial y ferias de emprendimiento, aunando esfuerzo con el equipo de BANFAMILIA para generar oportunidades de apalancamiento y capacidad productiva.

Nombre de la actividad 6	Nombre del indicador	Línea base	Metas PDM	Meta 2021	Ejecución 2021
Implementación de procesos de emprendimiento e innovación que promuevan la creación de nuevas empresas y ampliación de la base productiva	Emprendimientos Formalizados	0	150	50	60

Descripción: Se realiza convocatoria a los emprendedores del municipio de Rionegro para participar de la formalización gratuita de su emprendimiento, al 17 de diciembre se cuenta con 60 registros en matrícula mercantil en la búsqueda de oportunidades para los emprendedores desde el cumplimiento de los requisitos de legalidad.







Nombre de la actividad 7	Nombre del indicador	Línea base	Metas PDM	Meta 2021	Ejecución 2021
Fortalecimiento a emprendedores con capital semilla	Emprendimientos Formalizados	0	110	50	85

Descripción : se construyen los términos de referencia y se realiza la convocatoria publica capital semilla, que busca el fortalecimiento de los emprendedores, empresarios y asociaciones de nuestro municipio, por medio del insentivos económicos o en especie, para consolidar y mantener sus ideas o unidades de negocio, logrando la inscripción de mas de 200 proyectos, que luego de revisar requisitos y cumplimiento de tiempos, fueron filtrados y preseleccionados, en jornada de pitchs se definieron por parte de un jurado externo a la administración y escogido por el operador del concurso fueron premiados 85 emprendedores en total.

Resumen del programa: En total 545 emprendedores fueron acompañados desde el consultorio empresarial, al menos en una de las sesiones o asesorías, logrando realizar un aporte importante al fortalecimiento y crecimiento de la densidad y participación empresarial en nuestro municipio.

Es importante tener en cuenta que los otros 3 programas de la subsecretaria aportan a la consolidación y desarrollo empresarial de nuestro municipio, desde el fortalecimiento de los operadores turísticos, la consolidación y acompañamiento en la colocación laboral y los procesos de creación de nuevos canales de comercialización como lo veremos en las siguientes tablas.

Programa Promoción y Fomento del Turismo código 040102.

Nombre de la actividad	Nombre del indicador	Línea base	Metas PDM	Meta 2021	Ejecución 2021
Formulación y aprobación del plan decenal de turismo 2020-2030	Plan Decenal de Turismo formulado y aprobado	0	110	50	30
Implementación de rutas turísticas	Rutas Turísticas implementadas	0	3	3	3
Implementación señalética turística.	Puntos señalizados	0	130	50	50
Realización de ferias y eventos de atractivo turístico municipal institucionalizados.	Ferias realizadas	0	23	23	23
Implementación de un Punto de promoción de ciudad	Punto implementado	0	1	1	0

Programa Apoyo a la comercialización y asociatividad de empresas locales código 040104.

Nombre de la actividad	Nombre del indicador	Línea base	Metas PDM	Meta 2021	Ejecución 2021
Realización de eventos para promover acceso a mercados.	Eventos realizados	0	77	25	25
Apertura de nuevos canales de comercialización para empresas locales	Empresas con nuevos canales de comercialización implementados	0	70	25	29
Expansión de la plataforma Rionegro compra local	empresas o emprendimientos en la plataforma Rionegro Compra Local.	0	650	500	617
Creación de asociaciones en Rionegro	Asociaciones Implementadas	0	11	6	6

Programa Formación y capacitación en habilidades para el Empleo código 040105

Nombre de la actividad	Nombre del indicador	Línea base	Metas PDM	Meta 2021	Ejecución 2021
Estrategia de formación en herramientas y habilidades para empleo	Número de personas formadas	519	3019	700	729
Certificar el municipio de Rionegro como Agencia Pública de Empleo	Certificación Agencia Publica RIONEGRO	0	1	1	1
Realización de ferias de empleo	Ferias realizadas	0	6	4	5

MEDICIÓN DE INDICADORES DE PRODUCTO

Programa	Indicador de Producto	Línea de Base	Meta cuatrienio	Unidad de Medida	Tipo	Programación	
						Meta 2021	Ejecución 2021
Gestión empresarial sostenible	Emprendimientos o Empresas fortalecidas	90	200	Número	Incremento	30	30
Promoción y fomento del turismo	Programa de turismo implementado	50	100	Porcentaje	Incremento	10	80
Rionegro Ciudad Inteligente e Innovadora	Programa RIIN implementado	10	100	Porcentaje	Incremento	30	30 Aprobación de la Política Pública de CT+I con la línea estratégica de RIIN
Apoyo a la comercialización y asociatividad de empresas locales	Estrategias de comercialización o asociatividad implementadas	4	8	Número	Incremento	1	6
Formación y capacitación en habilidades para el empleo	Programa de formación para el empleo implementado	50	100	Porcentaje	Incremento	10	100
Apropiación y promoción ciencia, tecnología e innovación	Estrategias de apropiación o promoción implementadas	4	16	Número	Incremento	4	4 Estrategias de: de acceso a conectividad para la comunidad, estrategia de cursos de formación en áreas afines a las CTe+I, estrategia retos de ciudad, estrategia de transformación digital

MEDICIÓN DE INDICADORES DE RESULTADO

Componente 2: Agricultura y Desarrollo Rural

Indicador de Resultado	Línea de Base Cuatrienio	Meta de producto Cuatrienio	Tipo de meta de Resultado	Unidad de medida	Programación	
					Programación 2021	Ejecución 2021
Productividad agrícola	27	40	Incremento	Ton/Ha	4	4

La evidencia para registrar corresponde a las evaluaciones agropecuarias Rionegro 2020 y 2021 en los términos descritos anteriormente sobre el desarrollo de los programas para el cumplimiento del objetivo del Componente, lo cual va en concordancia con el cumplimiento del Indicador de Resultado.

Evaluaciones agropecuarias Culti

MEDICIÓN DE INDICADORES DE PRODUCTO

Programa	Indicador de Producto	Línea de Base	Meta cuatrienio	Unidad de Medida	Tipo	Programación	
						Meta 2021	Ejecución 2021
Conformación y consolidación del Distrito de Abastecimiento Agropecuario	Red de Abastecimiento en operación	10	100	Porcentaje	Incremento	20	15
Fortalecer la asociatividad y tecnificación en el sector agropecuario	Estrategias Implementadas para tecnificación o asociatividad	4	8	Número	Incremento	1	0,88
Comercialización y sostenibilidad de la producción agropecuaria	Estrategias de Comercialización y sostenibilidad agropecuaria implementadas	4	8	Número	Incremento	1	0,86

Actividades que soportan la gestión

1. **CONFORMACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DEL DISTRITO DE ABASTECIMIENTO AGROPECUARIO:**

Este programa se plantea con el fin de contribuir al fortalecimiento de la Seguridad Alimentaria del Municipio a través de la generación de capacidades para el desarrollo de planes de abastecimiento local y la implementación de unidades productivas sostenibles, orientados al fortalecimiento de la disponibilidad de alimentos como eje fundamental de la seguridad alimentaria. De la misma manera, se ejecutan las acciones que permiten el buen desarrollo de las actividades administrativas que confluyen en la Plaza de Mercado Antonio María Carmona Tejada y la Central Mayorista del Municipio de Rionegro. En dicho sentido se consolidaron las siguientes actividades para lograr la meta del programa:

- Se implementó un programa de reconversión a modelos de producción agroecológica con 100 familias campesinas de las diferentes veredas del Municipio de Rionegro
- Se estructuró y adoptó el Plan Agropecuario Municipal, buscando coordinar acciones y racionalizar los recursos destinados al desarrollo rural del Municipio, constituyéndose como una herramienta que direcciona el sector agropecuario acorde con las necesidades de la población y bajo un marco de sostenibilidad en aspectos técnicos, socioeconómicos y ambientales.
- Se realiza la gestión administrativa de las plazas de mercado del Municipio, donde se efectúan las actividades de verificar el cumplimiento del reglamento interno según el Decreto Municipal 166 de 2019, acompañar en la realización informes y actas de la Junta Administradora de las Plazas de Mercado y el acompañamiento legal y administrativo
- De la misma manera, en convenio con la Empresa de Desarrollo Sostenible EDESO, se están elaborando estudios técnicos y diseños de la plaza de mercado Antonio María Carmona Tejada en el Municipio de Rionegro Antioquia, con la finalidad de acceder a recursos de cofinanciación para una futura reestructuración de esta, el principal sitio de abastecimiento de productos de origen agropecuario en el Municipio.

2. **FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIATIVIDAD Y TECNIFICACIÓN EN EL SECTOR AGROPECUARIO**

El objetivo del programa infiere el mejoramiento de la productividad en el sector agropecuario a partir de procesos de caracterización de Unidades Productivas, impulso a la asociatividad y tecnificación con miras a la sostenibilidad de la producción. Para el cuatrienio se determinó como meta establecer una estrategia cada año. En 2021, esta estrategia se implementó a partir del desarrollo de las siguientes actividades, con unas metas de ejecución respectivas y con un enfoque para la consolidación de la estrategia requerida en el plan de desarrollo.

- Proceso de renovación y establecimiento de praderas y pastos para pequeños y medianos productores agropecuarios de la cadena láctea., programa desarrollado en cofinanciación con el Departamento de Antioquia, el cual permitió la renovación de 40 hectáreas y el establecimiento de 13 hectáreas de pasto y 15 hectáreas de bancos forrajeros con los pequeños y medianos productores de la cadena láctea del Municipio de Rionegro, los cuales están asociados a la Cooperativa Alagro.
- Se implementó una estrategia de mejoramiento genético en pequeños y medianos productores de leche, el cual se desarrolló en cofinanciación con el Departamento de Antioquia, donde se intervinieron 70 hatos lecheros mediante la implementación de 180 inseminaciones artificiales

a término fijo, con igual número de hembras bovinas, suministrando semen sexado de alta genética en los hatos de los productores beneficiarios.

- Se tecnificaron 80 unidades productivas con la implementación de sistemas agrarios sostenibles de microtúneles y ecotutores, con el fin de aumentar la productividad de los beneficiarios del proceso, además de contribuir a la sostenibilidad ambiental en el desarrollo de la actividad productiva.
- De la misma manera, buscando fortalecer los sistemas productivos, con enfoque al establecimiento de encadenamientos comerciales y acceso a diferentes mercados, se realizó el programa de certificación en sistemas integrados de gestión de calidad, certificando 60 pequeños y medianos productores de las cadenas hortofrutícolas del Municipio, bajo el cumplimiento con los parámetros establecidos en la resolución ICA 30021 de 2017

3. COMERCIALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

Para promover la comercialización de bienes y servicios con pequeños y medianos productores se logró la ejecución de las siguientes actividades que complementan los procesos anteriormente descritos:

- Ejecución del programa de mercados campesinos, con el cual se realizaron más de 20 ferias itinerantes en diferentes sectores del Municipio, donde tienen la posibilidad de participar pequeños y medianos productores agropecuarios, productores agroecológicos, emprendimientos agroindustriales y las asociaciones que los agremian, con la finalidad de que puedan ofertar sus productos directamente al consumidor final.
- Se implementaron 17 huertas agroecológicas o familiares públicas, las cuales se desarrollaron en los Centros de Desarrollo Infantil, las instituciones educativas, huertas comunitarias con Juntas de Acción Comunal JAC y huertas con fundaciones.
- Para la implementación de encadenamientos productivos donde los pequeños y medianos productores agropecuarios como las asociaciones que los agremian sean los abastecedores del Programa de Alimentación Escolar y/o algún otro programa de alimentación de carácter institucional, se lograron implementar 5 encadenamientos productivos con productores y asociaciones, consolidando procesos comerciales con la empresa NUTRICERES para dinamizar el programa de alimentación escolar. Los encadenamientos establecidos corresponden a:

  I. En un ejercicio inicial se logró consolidar un encadenamiento productivo entre la empresa NUTRICERES y la Cooperativa Alagro, para el abastecimiento de los productos lácteos requeridos en el Plan de Alimentación Escolar PAE.
  II. De la misma manera, se relaciona el encadenamiento productivo derivado del suministro al programa de alimentación del Centro de Retención Transitorio operado por la empresa Incarosa.
  III. Se registra el proceso de abastecimiento de panela donde los proveedores fueron: ASOPUNGRA Y COOPERATIVA MULTIACTIVA ALIANZA PARA EL AGRO "ALAGRO
  IV. Los proveedores de cacao fue con la COOPERATIVA MULTIACTIVA ALIANZA PARA EL AGRO "ALAGRO, con productores de: el prodigio (San Luis), Asofagua, (San Francisco), Chocolates de la Abuela (San Rafel).
  V. Proceso de abastecimiento de frutas para el programa PAE con pequeños y medianos productores, y comerciantes locales

- Se generaron alianzas para abrir nuevos canales de comercialización con Productores Agropecuarios del Municipio de Rionegro, mediante la participación con el Grupo Bancolombia en la vinculación de productores y transformadores agropecuarios participantes del programa

"Mercados Campesinos" a la estrategia denominada "Mercados de Corazón"; fortaleciendo los esquemas de comercialización directa de los productos agropecuarios en fresco, transformados o con valor agregado al consumidor final, turistas, viajeros y habitantes cercanos en rutas turísticas estratégicas a nivel nacional; para el caso de Antioquia, la ruta seleccionada fue Medellín – Guatapé.

- Implementación de alianzas comerciales a través de la metodología de circuitos cortos con plataformas virtuales, beneficiando 92 pequeños y medianos productores con la vinculación a las plataformas AGROANTIOQUIA DIGITAL y RIONEGRO COMPRA LOCAL
- Ejecución de servicio de extensión agropecuaria dirigida a pequeños y medianos productores agropecuarios, proceso desarrollado por parte del equipo técnico multidisciplinario de la dependencia, dado con la especificación requerida de acuerdo a la dinámica particular afín a cada cadena productiva, y desarrollado con el objetivo de brindar un servicio de carácter público y permanente que comprende las acciones de acompañamiento integral orientadas a diagnosticar, recomendar, actualizar, capacitar, transferir, asistir, empoderar y generar competencias en los productores agropecuarios para que estos incorporen en su actividad productiva prácticas, productos tecnológicos, tecnologías, conocimientos y comportamientos que beneficien su desempeño y mejoren su competitividad y sostenibilidad, así como su aporte a la seguridad alimentaria y su desarrollo como ser humano integral, al cual se ha logrado vincular a más de 400 pequeños y medianos productores agropecuarios del Municipio de Rionegro.

HITOS, INICIATIVAS Y LOGROS MÁS RELEVANTES

Describa aquí los hechos puntuales y significativos que marcaron un momento importante en el cumplimiento de sus actividades

Juventud e Innovación.

- Estructuración del ecosistema y política de CTe+I
- Implementación de Centros de Innovación Digital.
- Adecuación e implementación de coworklab
- Estrategia de acceso a conectividad para la comunidad, con wifi juntos-nos-conectamos con 13 zonas wifi.
- Implementación de estrategias de transferencia de conocimientos en temas innovadores.
- Emprendetón.
- Semana de la juventud e innovación.
- Misión momotus.
- Semilleros emprendimiento.
- Semilleros de investigación en temas que motiven el interés en la CTe+I.
- Estrategia de cursos de formación en áreas afines a las CTe+I.
- Estrategia retos de ciudad.
- Incubación mediante metodologías de innovación.
- Estrategia de transformación digital.
- Páginas web para empresas asentadas en el Municipio de Rionegro.
- Administrar plataformas tecnológicas que impulsen la economía digital.
- Rioinnova.com
- Programas y proyectos descritos en la política pública de juventud y normatividad vigente

- Atención a la población del programa Jóvenes en Acción.
- Establecimiento de encadenamientos productivos donde los pequeños y medianos productores y las asociaciones que los agremian son los grandes abastecedores de productos para dinamizar los programas de alimentación operados por la empresa de alimentos NUTRICERES.
- Certificación en Buenas Prácticas Agrícolas ICA 30021 a 60 pequeños y medianos productores agropecuarios de las cadenas hortofrutícolas del Municipio de Rionegro
- Establecimiento de 80 sistemas agrarios sostenibles de microtúneles y sistemas de ecotutorado alternativo con igual número de productores agrícolas del Municipio.
- Implementación del programa de renovación y establecimiento de praderas con más de 60 hectáreas intervenidas en los hatos de los pequeños y medianos productores pecuarios de la cadena láctea del Municipio.
- Implementación del programa de reconversión de modelos de producción agroecológica con 100 familias campesinas del Municipio de Rionegro.
- Implementación del programa de mejoramiento genético con más de 80 pequeños productores de la cadena láctea del Municipio de Rionegro.
- Realización del programa mercados campesinos donde los pequeños y medianos productores y las asociaciones que los agremian ofertan directamente al consumidor final sus productos.
- Prestación del servicio público de extensión agropecuaria a más de 400 pequeños y medianos productores de las diferentes cadenas productivas presentes en el Municipio.
- Implementación de más de 70 huertas comunitarias y familiares con los diferentes grupos poblacionales del Municipio (Centros de desarrollo infantil, instituciones educativas, juntas de acción comunal, familias campesinas, etc.).

Cultura, Patrimonio e Industrias Creativas:

- Para el mes de junio del 2021 se realizó las elecciones del Consejo Municipal de Cultura en el que se eligieron 11 consejeros escogidos por voto municipal y 2 escogidos por representación institucional que apoyarán este proceso.
- Mediante el Acuerdo Municipal 024 del 2021 se aprobó el Plan Decenal de Cultura, en el que se tienen en cuenta las distintas necesidades que han manifestado el sector en los encuentros de participación ciudadana y socialización realizadas para la construcción de esta.
- A través de la Convocatoria “Juntos Creamos 2021”, el sector cultural se presentó con 146 propuestas, quedando seleccionados 79 proyectos que en su totalidad recibieron más de 349 millones pesos, escogidos mediante 15 jurados que fueron elegidos mediante convocatoria pública y recibieron un incentivo de 37 millones de pesos.
- Diplomado en convenio con la Escuela Superior Tecnológica de Artes Débora Arango denominado “Inserción de proyectos culturales en economías creativas y culturales” por un monto de 74 millones.
- Se realizó convenio con el estudio de grabación TEC audiovisual S.A.S, por un monto de 71 millones de pesos, que contiene un componente formativo a través de un diplomado en Aceleración Artística que cuenta con 40 personas y un componente de industrias creativas en el que se invirtió en un estudio de grabación para solistas y/o agrupaciones, en los cuales participaron 10 por convocatoria, 24 proyectos pertenecientes a la Casa de Música y 14 capítulos de podcast.
- El día 18 de julio del año 2021 se inauguró la sala concertada de Teatro Inmigrantes, la cual recibe el nombre “Un equipaje lleno de historias” y se invirtió un monto de 15 millones de pesos. En el cual diversos grupos se han presentado, permitiendo que toda la población se

acerque a contenido cultural relacionado con las artes dramáticas, al mismo tiempo, fue el escenario en el cual se desarrolló el Festival de Teatro “En tus zapatos”, que logró impactar con artistas de la escena local a diversos públicos.

- Se realizó en el mes de noviembre la entrega por un monto de 209 millones de pesos a los Beneficios Económicos Periódicos – BEPS del Ministerio de Cultura a un total de 8 creadores y gestores culturales beneficiados de 14 postulados.
- El 3 de noviembre de 2021, se realizó la inauguración del Taller-Escuela de Carpintería ubicado en el barrio Alto del Medio, que se abordó en dos líneas, un componente formativo que pretende dar oportunidad de formación a la población rionegrina a partir de los 8 años sin límite de edad y sexo, y jóvenes y adultos a partir de los 13 años, para un cupo total de 32 estudiantes. Y un componente de industria cultural, pues servirá como ventana de exhibición a sus emprendimientos.
- Se implementó el taller de zapatería, para el disfrute y conocimiento de nuestra población Rionegrera.
- De manera periódica, se ha ido consolidando la Agenda Cultural del Municipio en el que todos los agentes culturales pueden plasmar su parrilla de eventos y demás programación, esta agenda se difunde en todos los puntos de atención y en los tótems que dispone la Alcaldía.
- Para el año 2021 se decidió apostar por la gratuidad en la Escuela de Formación, hecho que implicó un aumento de cobertura para tener un total de 7.866 estudiantes inscritos, entre los cuales se encuentran adscritos al Programa de Descentralización que este año también se convirtió en un eje estratégico de nuestra dependencia, a través de este formato se han llegado a 19 veredas y barrios de nuestro municipio.
- Se presentó el proyecto de la Red de Escuelas de Artes de Rionegro ante el Concejo Municipal, creándose bajo el acuerdo 016 del 27 de julio de 2021
- Se presentó al Honorable Concejo de Rionegro el proyecto para la creación de la biblioteca pública municipal Iván Duque Escobar, iniciativa que fue aprobada mediante el Acuerdo 021 del 2021. Esta nueva biblioteca entrará a fortalecer la Red de Bibliotecas de la ciudad.
- Se inauguraron exposiciones en el Museo de Artes de Rionegro MAR y Casa de la Convención, de manera periódica; además, se hace visita guiada en el Museo Religioso, Ruta Patrimonial y Natural.
- Se inauguró la ruta de Patrimonio Natural en el Cerro el Capiro.
- Estrategia “Comparte tu Patrimonio”, para estructurar la colección arqueológica permanente que se ubicará en el MAR, se recupera el archivo que se encuentra reposado en el Museo Histórico Casa de la Convención y se planeó la inauguración de convenio con Neogranadina para realizar la digitalización del Archivo Histórico.
- Se presentó ante el Concejo Municipal y se avaló la implementación de la Cátedra Local en las Instituciones Educativas, mediante el acuerdo 025 del 23 de septiembre de 2021.
- A través de la estrategia de Cultura Ciudadana, se realizaron brigadas y actividades al parque para generar un impacto en la comunidad en temas como sexualidad, tránsito y movilidad, cuidado del covid-19, identidad de género, barras bravas, cuidado del medio ambiente, personajes históricos.
- Con respecto al Observatorio de Cultura se realizaron mediciones de impacto de manera permanente, dado que se emiten boletines trimestralmente.
- Se realizó mantenimiento constante a la Casa de la Convención, Casa de la Cultura sede Centro y San Antonio, Casa de la Música, MAR y Auditorio Ricardo Rendón Bravo, limpieza a la estatua de José María Córdova, limpieza y recuperación al centro Histórico y a la fuente de la Plazoleta El Espíritu Santo.
- Se realizó inauguración de los proyectos ganadores del programa Rionegro en Buenas Manos en los barrios Oasis y Los Lagos, además de la vereda San Luis.

- Se llevaron a cabo diferentes eventos de ciudad como Festival Río Leo, Festival de Teatro, Festival de Poesía, Festival de Cine de Oriente, Festival de Caricatura, Fiestas de las Luces, Fiestas de las Tradiciones Rionegreras.
- El Archivo Histórico fue declarado bien de interés cultural de carácter documental por el Archivo General de la Nación.
- Fue declaro el área de Desarrollo Naranja - Centro Histórico de Rionegro mediante Decreto 175 del 2021.
- Mediante acuerdo municipal se implementó la gratuidad en la oferta Cultural de la Escuela de Formación Artística del Municipio de Rionegro, logrando aumentar la cobertura de estos servicios e impactando un total de 7.866 estudiantes.
- Se Reactivó la noche del bolero en San Antonio de Pereira y se hizo por primera vez en el barrio El Porvenir

Se eligió el Consejo Municipal de Juventud con la participación de 4.195 jóvenes
Se celebro la Semana de la Juventud e Innovación con mas de 3.000 personas impactadas
Realizamos la feria de empleo juvenil con la oferta de 620 puestos de trabajo

30 cursos ofertados desde el CoworkLab
5 semilleros de investigación con participación de 400 niños y jóvenes
Aprobada la Política de Ciencia, Tecnología e Innovación

Implementamos 8 Centros de Innovación Digital, desde el programa Rionegro en Buenas Manos
Implementamos 51 zonas Wifi en zona rural y urbana.
Lanzamiento de globos aeroespacial a la estratosfera, a mas de 30.000 metros de altura.

2021
Subsecretaría de Cultura, Patrimonio e Industrias Creativas
2021
Generamos espacios comunitarios y plataformas para procesos culturales, trabajamos por la recuperación, la protección, la proyección y el fomento del patrimonio, la identidad, la memoria histórica, las artes, y el acceso universal al conocimiento, propiciando entornos favorables para la creación de valores agregados y articulación del ecosistema cultural.
DESLIZA PARA VER MÁS LOGROS

#Logros2021
Subsecretaría de Cultura, Patrimonio e Industrias Creativas
Mediante Acuerdo Municipal logramos que se aprobará el Plan Decenal de Cultura.
Mas de 7.000 personas inscritas en los procesos de formación gracias a la gratuidad en los programas.
349 millones entregados en 79 estímulos culturales para los artistas locales.

#Logros2021
Subsecretaría de Cultura, Patrimonio e Industrias Creativas
3 proyectos de extensión cultural en el marco del programa de Rionegro en Buenas Manos en Oasis, Los Lagos y Vereda San Luis.
Regreso de La Noche del Bolero, ahora no solo en San Antonio, sino también en el barrio El Porvenir la cita es mensual.

Subsecretaría de Cultura, Patrimonio e Industrias Creativas
Elección del Consejo Municipal de Cultura con la participación histórica de mas de 3.000 personas.
Nuestro Centro Histórico ya es un Área de Desarrollo Naranja.
Archivo Histórico fue declarado bien de interés cultural de carácter documental por el Archivo general de la Nación.

Subsecretaría de Cultura, Patrimonio e Industrias Creativas
Nuevos espacios para el arte y la cultura: Sala Concertada con Inmigrantes Teatro, Estudio de grabación con Tec Audiovisual, Taller de Carpintería, Taller de zapatería.
Rionegro ciudad de grandes eventos: Rio Leo, Festival de Cine, Festival de Teatro "En tus zapatos", Festival de Caricatura, Festival Rock al Rio, Festival de Poesía, Fiesta de las luces, Fiestas de las Tradiciones Rionegreras.

#Logros2021
Subsecretaría de Desarrollo Agropecuario
100 productores beneficiarios de reconversión a modelos de producción agroecológica.
453 comerciantes en plazas de mercado formalizados en su gran mayoría y con acompañamiento hacia encadenamiento productivo.
50 productores que fueron tecnificados sus cultivos con ecotutorados y microtuneles.

#Logros2021
Subsecretaría de Desarrollo Agropecuario
100 productores con mejoramiento genético para producción de leche
100 productores con renovación de praderas para producción de leche.
60 productores certificados en buenas prácticas agrícolas (BPA) por el ICA: Dotación de capacidad instalada y acompañamiento técnico para el acceso a la certificación a productores de las cadenas hortofrutícolas presentes en el territorio.

#Logros2021
Subsecretaría de Desarrollo Agropecuario
67 Huertas ecológicas Urbanas y Rurales (instituciones educativas, JAC, CDI's)
20 jornadas de Mercados Campesinos.
3.200 asistencias técnicas en el programa de extensión agropecuaria a pequeños y medianos productores del municipio.

PROYECTOS REALIZADOS POR SECTOR

Diligencie la siguiente tabla ↓:

Nombre del proyecto	Sector de Inversión*	Zona Urbana	Zona Rural	Inversión	Avance ejecución	Población Impactada
Implementación de centros digitales	Ciencia, tecnología e innovación	x	x	220.000.000	100%	15.000
Adecuación e implementación de coworklab	Ciencia, tecnología e innovación	x	x	50.000.000	100%	2.000
Cursos y charlas en nuestro coworklab rionegro	Ciencia, tecnología e innovación	x	x	120.000.000	100%	1.500
Red wifi juntos-nos-conectamos.	Ciencia, tecnología e innovación	x	x	150.000.000	100%	Todo el municipio
Emprendeton	Ciencia, tecnología e innovación	x	x	1.000.000	100%	150
Semana de la juventud e innovación	Juventud	x	x	60.000.000	100%	3.000
Festival ambiental	Juventud	x	x	10.000.000	100%	200
Misión momotus	Ciencia, tecnología e innovación	x	x	30.000.000	100%	2.000
Retos de ciudad	Ciencia, tecnología e innovación	x	x	40.000.000	100%	50

***Nota:** Los sectores de inversión son: Agropecuaria; Ciencia, tecnología e innovación; Cultura; Deporte y recreación; Desarrollo económico; Educación; Gestión del riesgo; Medio ambiente; Movilidad; Salud; Seguridad; Servicios públicos; Social; Vivienda.

GESTIÓN DE LA CONTRATACIÓN

Nro. Contrato o Convenio	Objeto	Valor	Contratista	Estado
1110-06-08-010-2021	Suministro de Mobiliario de oficina con el fin de Dotar los centros digitales comunitarios ubicados en algunas juntas de acción comunal del Municipio de Rionegro.	$ 44.573.200	PEDRO EDGAR PÁEZ PINZÓN	Terminado No Liquidado
1110-06-08-033-2021	Suministro de Equipos Tecnológicos con el Fin de dotar los Centros Digitales Comunitarios, Ubicados en algunas Juntas de Acción Comunal del Municipio De Rionegro.	$ 167.727.000	TECNOPHONE COLOMBIA S.A.S	Terminado No Liquidado
1110-07-003-2021	Desarrollar Estrategias De Apropiación Y Promoción De Ciencia Tecnología E Innovación, Que Promuevan La Consolidación De Un Ecosistema De CTe+I, Para El Fortalecimiento Del Emprendimiento, El Desarrollo Empresarial Y La Competitividad En El Municipio De Rionegro	$ 428.571.429	GENESIS	Terminado No Liquidado
1110-07-04-008-2021	Fortalecer La Productividad Competitividad Empresarial El Crecimiento Económico De Pequeños Y Medianos Productores Agropecuarios Mejorar La Empleabilidad El Emprendimiento Y La Innovación Del Municipio De Rionegro	$2.531.840.521	MASORA	Se encuentra en ejecución con una adición y prorroga hasta el mes de junio
1110-06-07-028-2021	Contribuir y Fortalecer al desarrollo y la competitividad Municipal para el mejoramiento y la sostenibilidad empresarial.	$ 788.500.000	CAMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO	Terminado, falta liquidar
1110-07-09-026-2021	Acompañar y asesorar en la promoción y fomento del turismo para impulsar al municipio de Rionegro como destino turístico regional, nacional e internacional.	$ 198.400.000	PLAZA MAYOR	Terminado, falta liquidar
1110-07-04-032-2021	apoyar la reactivación económica de los carpinteros del municipio de Rionegro con la consolidación de la iniciativa juguetes con-	$ 230.000.000	MASORA	Ejecutado en un 100 %, está listo para liquidación se van a liberar

	sentido en el marco de la estrategia r: "articulación para la reactivación económica			10millones de pesos.
1110-06-07-065-2021	fortalecer y contribuir al desarrollo y la competitividad municipal en la promoción y el fomento del turismo.	$ 200.000.000	ASYS	Está en estado de recibido y terminado, Pendiente de pago al proveedor. con fecha de terminación el 31 de dic 2021.
1110-06-08-034-2021	adquisición de suministros para la adecuación y dotación de proyecto iniciativa comunitaria para la formalización de proyecto productivo y equipo logístico de eventos- lotes 5 y 6	$ 25.480.790	CONTROL ELITE	Está en estado de recibido y terminado, Pendiente de pago al proveedor.
1110-06-08-035-2021	adquisición de suministros para la adecuación y dotación de proyecto iniciativa comunitaria para la formalización de proyecto productivo y equipo logístico de eventos- lotes 1 y 4	$ 52.297.958	LICCON LICITACIONES	Está en estado de recibido y terminado, Pendiente de pago al proveedor.
1110-06-08-040-2021	suministros de elementos para el proyecto de iniciativa comunitaria de la junta de acción comunal mirador de san Nicolás	$ 26.501.700	MERY EDICIONES Y LICITACIONES	Está en estado de recibido y terminado, Pendiente de pago al proveedor.
1110-07-009-2020	facilitar herramientas de liquidez para el sostenimiento del ecosistema empresarial del municipio de Rionegro, con el fin de hacer frente a la actual coyuntura del COVID 19 y mantener la sostenibilidad financiera de los negocios y del empleo en este territorio	$ 366.983.839	CFA	Ejecutado 100%
11682021	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros con el municipio de RIONEGRO, pertenecientes a la Alianza Oriente Sostenible-AOS y la Agencia de Desarrollo Rural - ADR, para canalizar los recursos que permitirán la Prestación del Servicio Público de Extensión Agropecuaria, a través de la contratación de las entidades prestadoras del servicio de extensión agropecuaria EPSEA, debidamente habilitadas.	$164.262.400	AGENCIA DE DESARROLLO RURAL	En ejecución
4600012062 con	Aunar esfuerzos para el mejoramiento genético de	$93.950.000	MUNICIPIO DE RIONEGRO -	Terminado

consecutivo interno número 1110-07-04-027-2021	toros de alta calidad en los hatos de pequeños y medianos productores lecheros del Municipio de Rionegro.		DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	
4600012221 con consecutivo interno número 1110-07-04-028-2021	Aunar esfuerzos para la implementación de sistemas productivos eficientes a través de establecimiento de sistemas silvopastoriles, renovación de praderas y bancos forrajeros en el Municipio de Rionegro Antioquia	$395.650.740	MUNICIPIO DE RIONEGRO - DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	Terminado
4600012244 con consecutivo interno número 1110-07-04-031-2021	Aunar esfuerzos para generar un proceso de reconversión de la producción agropecuaria convencional a un modelo agroecológico, con productores campesinos del Municipio de Rionegro	$99.993.470	MUNICIPIO DE RIONEGRO - DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	Terminado
1110-06-09-034-2021	contrato interadministrativo para la elaboración de estudios, diseños, gestión, estructuración y formulación del proyecto para la construcción de la nueva plaza de mercado del municipio de Rionegro Antioquia y la renovación urbana de su entorno	$600.000.000	EMPRESA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO – EDESO	En ejecución
1110-06-09-058-2021	contrato interadministrativo para el desarrollo de proyectos productivos establecidos en el marco de las jornadas de acuerdos municipales con el departamento de Antioquia y la subsecretaria de desarrollo agropecuario	$589.594.180	MUNICIPIOS ASOCIADOS DEL ALTIPLANO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO, MASORA	En ejecución
1110-06-08-012-2021	suministro de insumos requeridos en la certificación de buenas prácticas agrícolas	$84.200.000	AGENCIA GRUPO BRAND S.A.S	Terminado. Proceso de liquidación
1110-07-04-030-2020	cofinanciar el proyecto de fortalecimiento de pequeños y medianos productores hortofrutícolas del municipio de Rionegro para la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas – BPA.	$1.472.525.223	CORNARE	Terminado. Proceso de liquidación
1110-06-09-044-2020	contrato interadministrativo para las adecuaciones físicas, gestión ambiental y social para el fortalecimiento de pequeños y medianos productores hortofrutícolas del municipio de Rionegro para la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas - BPA.	$1.472.525.223	EMPRESA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO – EDESO	Terminado. Proceso de liquidación

1120—07-04-006-2021	Fomentar las manifestaciones artísticas, culturales, la conservación del patrimonio histórico y la cultura ciudadana	$3.517.720.218	MASORA	Adición tiempo y dinero.
1110-06-09—033-2021	Capacitar y formar a los artistas, gestores y creadores culturales del municipio de Rionegro, con el fin de incentivar la participación al programa de estímulos “Juntos creamos 2021”	$74.056.000	ESCUELA SUPERIOR TECNOLÓGICA DE ARTES DÉBORA ARANGO	Terminado No Liquidado
1120-06-07-036-2021	Realizar el mantenimiento de los diferentes instrumentos musicales de la escuela de música Benjamín Marín del Municipio de Rionegro - Antioquia	$59.000.000	TECNIMUSIC S.A.S.	Terminado No Liquidado
1110-06-07-055-2021	Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión para la ejecución de trabajos artísticos y promoción de la cultura, especialmente de las artes escénicas en el Municipio de Rionegro - Antioquia	$ 25.000.000	CORPORACIÓN INMIGRANTES TEATRO	Terminado No Liquidado
1110.07-011-2021	Convenio solidario para el desarrollo del proyecto “Cultura en Movimiento” del programa “Rionegro en Buenas Manos	$58.276.000	JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL EL OASIS – LA MILAGROSA	Terminado No Liquidado
1110-07-016-2021	Convenio solidario para el desarrollo del proyecto “Sembrando la semilla de la cultura en nuestra vereda” del programa “Rionegro en buenas manos	$57.440.000	JUNTA DE ACCIÓN COMUNAL VEREDA SAN LUIS	Terminado, falta liquidar
110-06-02-2021	Entregar a título de comodato para custodia, conservación y exposición del manuscrito original de la obra literaria “Lejos del Nido” del autor rionegrero Juan José Botero Ruiz	$8.000.000	COMODANTES: NATALIA ESTEFANÍA BOTERO CORREA – ÁNGELA HILDA CORREA VERGARA	En ejecución – termina el 31/12/2023
1110-06-07-058-2021	Prestación de servicios profesionales especializados en las artes musicales en el municipio de Rionegro – Antioquia	$71.704.590	TEC AUDIOVISUAL S.A.S.	Terminado, falta liquidar
1110-06-08—022-2021	Dotación de instrumentos musicales para los grupos de proyección de la casa de la cultura ramón Jaramillo jurado del municipio de Rionegro – Antioquia	$161.431.870	CENTRO MUSICAL S.A.S.	Terminado, falta liquidar
1110-07-02-001-2021	Convenio especial de cooperación para la digitalización, creación de catálogos y herramientas de consulta del archivo histórico	$52.693.118	FUNDACIÓN HISTÓRICA NEOGRANADINA	En ejecución – termina el 08/01/2024

	del municipio de Rionegro – Antioquia			
1110-06-08—030-2021	Adquisición de maquinaria e insumos para la puesta en marcha del taller escuela de zapatería artesanal de la casa de la cultura Ramón Jaramillo Jurado del municipio de Rionegro – Antioquia	$11.500.000	MAIDY JULIETH GODOY BALLESTEROS	Terminado, falta liquidar
1110-06-08-039-2021	Adquisición de elementos y equipos para la protección y promoción del patrimonio histórico y cultural del municipio de Rionegro – Antioquia	$50.581.819	CARLOS ANDRÉS MONROY MANTILLA	Terminado, falta liquidar
1110-06-08-041-2021	Suministro de mobiliarios necesarios para realizar exhibiciones permanentes de obras de arte y demás elementos adicionales de interés histórico y cultural en el museo histórico casa de la convención del municipio de Rionegro – Antioquia	$48.131.000	JOHN ALEJANDRO FRANCO OTERO	Terminado, falta liquidar

RETOS PARA EL 2022

SUBSECRETARÍA JUVENTUD INNOVADORA:

Implementación de Política Pública de juventud en las líneas:

LÍNEA 1 CONVIVENCIA Y DERECHOS HUMANOS: Institucionalidad y juventud, impacto social, convivencia juvenil, derechos juveniles, apropiación del espacio público, jóvenes en privación de la libertad

LÍNEA 2 ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN: Banco de Iniciativas Juveniles, Asamblea Juvenil, Elección Plataforma Municipal de Juventud, Comité de Concertación y Decisión, Mesas Intersectoriales, Consejo Municipal de Juventud.

LÍNEA 3 SALUD INTEGRAL, BIENESTAR FÍSICO Y MENTAL: Derechos sexuales y reproductivos, proyecto de vida, género e Identidad, derechos, embarazo adolescente, Infecciones de Transmisión Sexual ITS - Interrupción Voluntaria del Embarazo IVE, Salud Mental, Consumo de sustancias psicoactivas SPA, habilidades para la vida, Alimentación saludable, Rutinas y tiempo libre, Actividad física.

LÍNEA 4 FORMACIÓN Y DESARROLLO: Coworklab, Cursos, Talleres, Proyectos de investigación, Trabajo colaborativo, Semilleros.

LÍNEA 5 MANIFESTACIONES E INCLUSIÓN DE LA DIVERSIDAD:

Semana de la Juventud, Día Internacional de la Juventud, arte, manifestaciones, expresiones, emprendimientos, innovación, apropiación de la Casa de la Juventud, manualidades, cocina, manejo de las emociones, fotografía, problemáticas juveniles, las voces de los jóvenes, temáticas

LÍNEA 6 OPORTUNIDADES DE TRABAJO Y EMPRENDIMIENTO:

Ferias, Arte, Emprendimientos Juveniles, Ofertas, Empleo, Ferias descentralizadas

LÍNEA 7 AMBIENTE SANO Y HÁBITAT DIGNO: Jóvenes y ruralidad, Ambiente Sano, Mercados campesinos Juveniles, innovación en zonas rurales, manejo de residuos, Patrimonio Natural, protección del medio ambiente, educación ambiental, proyectos ambientales y animalistas, creación de huertas, caminatas ecológicas, sembratón.

OBSERVATORIO DE JUVENTUD DE RIONEGRO

Implementación de política pública de Ciencia, Tecnología e Innovación,

Estructuración de la MESA y el Ecosistema

Línea estratégica 1. Articulación y gobernanza del Ecosistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Línea estratégica 2. Fomento, uso y apropiación de la CTe+I

Línea estratégica 3. Alianzas estratégicas para incentivar la CTe+I

Línea estratégica 4. Ciencia, Tecnología e Innovación para la transformación productiva de la región

Línea estratégica 5. Infraestructura y equipamiento

Línea estratégica 6. Ciencia, Tecnología e Innovación aplicada a demandas y problemáticas sociales.

Línea estratégica 7. Rionegro ciudad inteligente e innovadora.

OBSERVATORIO DE CTe+I DE RIONEGRO

SUBSECRETARIA PROMOCION DEL DESARROLLO:

Para la Subsecretaria de Promoción del Desarrollo el año 2022 viene cargado de nuevos retos y sostenimiento de algunos programas y estrategias que buscan garantizar el cumplimiento de nuestro Plan de Desarrollo, entre los que podemos enumerar:

1. Estrategia de internacionalización con el fortalecimiento a los empresarios con aceleración el proceso exportador.
2. Implementación de herramientas de aumento de productividad y competitividad empresarial. (20 horas de acompañamiento por empresa, certificables)
3. Acompañamiento en el desarrollo de Planes de Mejoramiento a empresas a través del consultorio empresarial (En temas como: Mercadeo, jurídico, administrativo y financiero)
4. Acompañamiento a emprendimientos en Pre-incubación (Idea de negocio, mínimo de validación, constitución de la idea).
5. Fortalecimiento de Emprendimientos con estrategias de financiación por parte de BANFAMILIA.
6. Promoción de la formalización legal de emprendimientos
7. Segunda versión del concurso con capital semilla.
8. Aprobación del Plan Decenal de Turismo 2022-2031
9. Activaciones turísticas en Desarrollo del Plan Decenal de Turismo, promoción de rutas turísticas y realización de ferias y eventos de atractivo turístico municipal institucionalizados.
10. Continuar con la Implementación señalética turística
11. Implementación de un Punto de promoción de ciudad

12. Realización de eventos para promover acceso a mercados.
13. Apertura de nuevos canales de comercialización para empresas locales
14. Expansión de la plataforma Rionegro compra local
15. Creación de nuevas asociaciones en Rionegro
16. Fortalecer y mantener la estrategia de formación en herramientas y habilidades para empleo
17. Gestión administrativa de la agencia pública de empleo
18. Realización de ferias de empleo.

Además de la gestión y articulación permanente con los emprendedores, comerciantes e instituciones del ecosistema económico de nuestro municipio.

SUBSECRETARÍA DESARROLLO AGROPECUARIO

Los grandes retos se constituyen en fortalecer las condiciones y las capacidades que permitan elevar la sostenibilidad de los pequeños y medianos productores agropecuarios del Municipio y de las asociaciones que los agremian, para establecer encadenamientos productivos y procesos de comercializador como abastecedores de los programas de alimentación institucionales operados por la empresa de alimentos NUTRICERES.

SUBSECRETARÍA DE CULTURA

Cultura, patrimonio e industrias creativas y culturales: Continuar fortaleciendo el sector con actividades propuestas desde la Subsecretaría por medio de la agenda cultural e impulsar para que los artistas y gestores culturales, se sigan reconociendo en presentaciones ante la comunidad en espacios convencionales y no convencionales. Por otra parte, se continuará implementando actividades de formación y estímulos económicos a través de convocatorias.

Se seguirá apostando con los eventos de ciudad como gran factor de reactivación para el sector, ya que, por medio de estos, se podrán dar actividades de formación, presentaciones de talento local y momentos de disfrute para toda la comunidad en general.

Frente a la dinamización del centro, se mantendrán actividades que permitan sobrevalorar la importancia de la historia de nuestro municipio e incentivar a repotenciar su turismo.

Fomento e incentivo a las manifestaciones artísticas y culturales: Por medio de la Escuela de Formación Artística, se seguirá incentivando a la comunidad para que participe de los programas artísticos que se ofertan para que re potencialice las capacidades de los niños, jóvenes y adultos del Municipio y así mismo, lo sientan como un espacio de disfrute y de aprendizaje que podrán convertirlo en un gran emprendimiento para sus vidas.

Se fortalecerá a través de capacitaciones el personal operativo y al sector cultural para que por medio de sus experiencias y de sus conocimientos continúen transformando y profesionalizando el sector cultural de nuestro municipio.

Las bibliotecas serán un ejemplo trascendental para el disfrute y sano esparcimiento, ya que la comunidad podrá participar de estos espacios y se descentralizarán actividades a barrios y veredas para un mejor aprovechamiento.

Mantenimiento, protección y recuperación del patrimonio histórico y cultural: Rionegro se seguirá destacando como la gran cuna de historia, las exposiciones permanentes e itinerantes en nuestros Museos seguirán apropiándose de estos espacios, las rutas naturales y centro histórico acogerá a más propios y foráneos.

Los programas de formación a través de la presencialidad y virtualidad seguirán impulsando la historia y los talleres de carpintería y zapatería estarán abiertos para el aprendizaje continuo y que los alumnos se apropien de este arte y lo conviertan en su sustento diario.

Cultura ciudadana y ciudadanía cultural: A través de actividades de experiencia y aprendizaje se cambiarán los comportamientos imaginarios de la interacción del ser con la sociedad, permitiendo así, una sana convivencia y un gran esparcimiento del rato libre en referencia a la familia y sociedad que se interactúa a diario. Se impactará a niños, jóvenes y adultos del municipio y se descentralizarán por los barrios y veredas.

Construcción, adecuación, dotación o mantenimiento de infraestructura cultural: Los escenarios culturales se seguirán dotando y adecuando para que la comunidad disfrute de sus espacios y se generarán espacios para que la comunidad pueda seguir asistiendo y aprendiendo.