



**INFORME DE GESTIÓN**  
**RIONEGRO “JUNTOS AVANZAMOS MÁS”**  
**2022**  
**OFICINA DE COMUNICACIONES**

# 1. CONTRIBUCIÓN A LA CALIDAD DE VIDA DE LOS RIONEGREROS



#	ODSs	METAS DEL OBJETIVO	PROYECTOS EJECUTADOS
16	Paz, justicias e instituciones sólidas	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas	Con la elaboración de manuales y procedimientos de planes de anticorrupción y atención al ciudadano
		Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas	Programación y ejecución de la rendición pública de cuentas
17	Alianzas para lograr objetivos	Fortalecer la movilización de recursos internos, incluso mediante la prestación de apoyo internacional a los países en desarrollo, con el fin de mejorar la capacidad nacional para recaudar ingresos fiscales y de otra índole	Mediante la gestión inteligente de la información orientada a la toma de decisiones y diseño de estrategias tributarias, fiscales y de expansión
		Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología	Con la implementación de estrategias de cooperación, internacionalización y relacionamiento
		Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluso mediante la cooperación Norte-Sur, Sur-Sur y triangular	Con la creación y divulgación de la red de rionegreros en el mundo

## 2. OBJETIVO DE LA SECRETARÍA

Acercar al ciudadano a la administración mediante estrategias de comunicación de doble vía que favorezcan la gestión territorial, así como visibilizar las acciones del Gobierno a nivel municipal, regional, departamental, nacional e internacional.



Para darle cumplimiento al objetivo, nos enfocamos en 5 procesos:

1. Comunicación interna
2. Comunicación y participación (comunicación en tierra)
3. Divulgación y Prensa
4. Comunicación Digital
5. Comunicación corporativa

Para dar cumplimiento a cada uno de los procesos, realizamos de acuerdo al mensaje o necesidad de la comunicación, usamos los canales institucionales (página web, redes sociales, correo electrónico, WhatsApp, programa de radio), impresos (volantes, afiches, cartillas, material POP, vallas, entre otros), se realiza free press en los medios de comunicación así como pauta publicitaria y se evalúa permanentemente la necesidad de buscar nuevos canales o alternativas de comunicación con los diferentes públicos objetivos. Así mismo, buscamos espacios de participación comunitaria a través de eventos, ferias, entre otros, para impactar a los ciudadanos.

Desde la Oficina de Comunicaciones, que es una dependencia transversal y de apoyo, buscamos asesorar y acompañar las diferentes secretarías, subsecretarías y oficinas de la Administración municipal, para que los mensajes que lleguen a los ciudadanos sean claros, oportunos y efectivos. Igualmente, desde nuestra actividad específica del Plan de Desarrollo, damos cumplimiento al indicador.

## 3. IMPACTO DE LOS PROYECTOS

Presupuesto  
Ejecutado

**\$5.962.138.135**

Porcentaje de ejecución  
(CRP/CDP)

**100 %**

### 3.1 Acciones por sector

La oficina de Comunicaciones es una dependencia transversal a todas las Secretarías y Subsecretarías de la Administración Municipal, por esta razón, se tiene un impacto desde en los 150.000 habitantes del municipio.

Los canales usados por nuestra dependencia son radio, televisión, prensa, periódico institucional, redes sociales, página web de la administración municipal, así como el apoyo a las diferentes dependencias con material POP que es entregado en muchos casos puerta a puerta y, en otros casos, en eventos y actividades institucionales.

UBICACIÓN	ACCIONES REALIZADAS
<b>Comuna</b>	
Comuna 1: Liborio Mejía	Entrega de periódico Radio Televisión Redes Sociales Perifoneo
Comuna 2: San Antonio	Entrega de periódico Radio Televisión Redes Sociales Perifoneo
Comuna 3: Monseñor Alfonso Uribe Jaramillo	Entrega de periódico Radio Televisión Redes Sociales Perifoneo
Comuna 4: El Porvenir	Entrega de periódico Radio Televisión Redes Sociales Perifoneo
<b>Corregimiento</b>	
Corregimiento Sur: Gilberto Echeverri Mejía	Entrega de periódico Radio Televisión Redes Sociales Perifoneo
Corregimiento Occidente: José María Córdova Muñoz	Entrega de periódico Radio Televisión Redes Sociales Perifoneo
Corregimiento Centro: Casimiro García	Entrega de periódico Radio Televisión Redes Sociales Perifoneo
Corregimiento Norte: Néstor Esteban Sanint Arbeláez	Entrega de periódico Radio Televisión Redes Sociales Perifoneo

Descripción de las acciones y evidencia de los proyectos

Sitio web: [Noticias - Alcaldía de Rionegro](#)

Redes:

Facebook: [\(20+\) Alcaldía de Rionegro | Rionegro | Facebook](#)

Instagram: <https://instagram.com/alcaldiarionegro?igshid=N2ZiY2E3YmU=>

Twitter: @alcrionegro

## 3.2 Población impactada

PROYECTO	POBLACIÓN IMPACTADA	NÚMERO DE BENEFICIARIOS
Ejecución del Plan Estratégico de Comunicaciones	Todos los rionegreros	150.000

Como se ha dicho, la tarea de la Oficina de Comunicaciones es mantener informados de manera asertiva a los 150.000 rionegreros; esto realizado a través de diferentes canales como:

- Radio
- Televisión
- Prensa
- Periódico institucional
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Página web
- Perifoneo
- Material POP

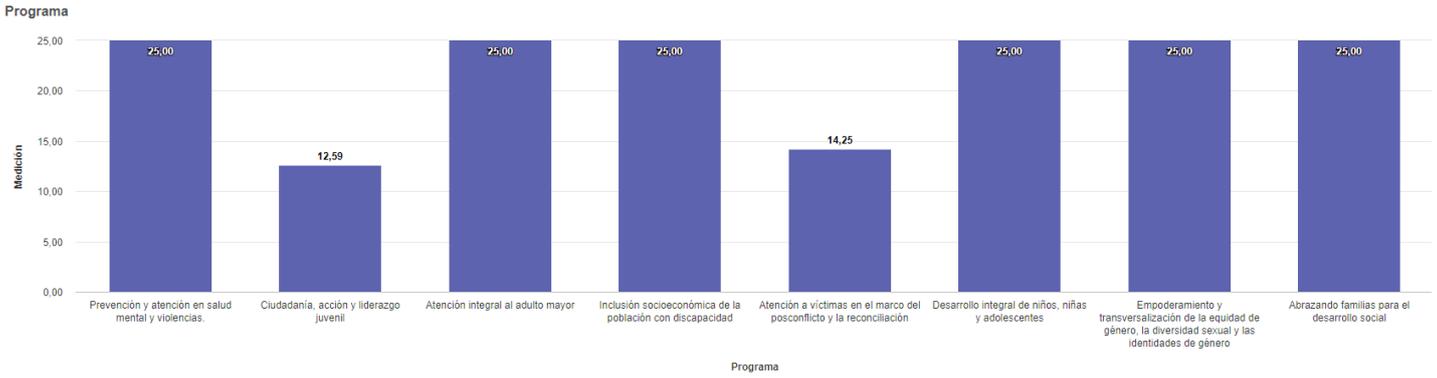
## 4. AVANCES EN LA GESTIÓN

### LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Ciudad de la Gobernanza y la Integración Regional

Componente	Objetivo	¿Cómo el desarrollo de sus actividades contribuye al cumplimiento del objetivo del Componente?
C1. Fortalecimiento Institucional	Mejorar el desempeño institucional para brindar atención de calidad a los usuarios internos y externos.	Permitiendo acercar al ciudadano a la administración al tener información disponible y a la mano permanentemente a través de nuestros canales institucionales y los medios de comunicación.

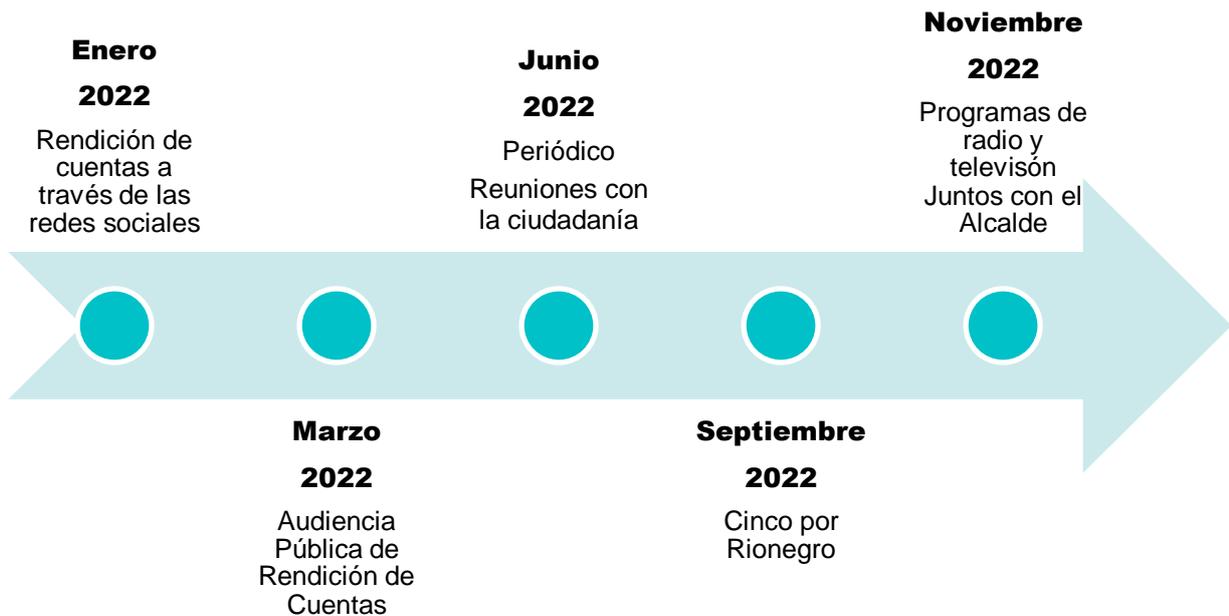
## 4.1 Medición de indicadores de producto





Programa	Indicador de Producto	Línea de Base	Meta cuatrienio	Unidad de Medida	Tipo	Programación	
						Meta 2022	Ejecución 2022
Diseño e implementación de un plan estratégico de comunicaciones	Plan de Comunicaciones diseñado e implementado	0	100	Porcentaje	Incremento	40	32,6

## 5. LOGROS IMPORTANTES EN EL TIEMPO



Desde la Oficina de Comunicaciones se han creado productos específicos del Gobierno para posicionar y dar conocer lo que se realiza en la administración municipal, dando cumplimiento al Plan de Desarrollo.

Entre las actividades más relevantes que se realizaron en el 2022 está la primera entrega del periódico Juntos Avanzamos Más, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas donde participaron representantes de todos los sectores y se transmitió por Facebook Live. Así mismo, el programa institucional de radio que se emite todos los sábados por los 104,9 FM, Rionegro Estéreo, donde los ciudadanos pueden conversar con el Alcalde de los temas más importantes del municipio.

Adicionalmente, se realizaron una serie de reuniones con los ciudadanos, donde se presentaron los 10 temas más importantes del gobierno a la fecha. En el micro programa “Dame esas Cinco por Rionegro”, todos los viernes se cuentan las noticias más importantes de la semana.

Finalmente, todos los miércoles, el Alcalde tiene el espacio de Juntos con el Alcalde que se emite por Facebook Live de la Alcaldía y el canal Acuario Televisión.

